



Профессиональное издание от эксперта в строительной отрасли

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

№3 (11) сентябрь 2019

10

ТЕМА НОМЕРА

**БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ
С СЕРГЕЕМ КОЛЕСНИКОВЫМ**

30

**КАК РАЗВИВАЛИСЬ
КРОВЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

История технологий

39

**НЕРЕАЛЬНАЯ
РЕАЛЬНОСТЬ**

IT-рубрика

43

ИСТОРИИ УСПЕХА

HR-рубрика

Для и КДЛ ИЗ ТЕХНОНИКОЛЬ

РАСКАЖУТ ВСЁ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ О ТОМ,
ЧТО ПРОИСХОДИТ В КОМПАНИИ

Два раза

в месяц

Смотрите TN NEWS



Если вам есть, о чём
рассказать, пишите на vorpos@tn.ru, и ваши новости появятся
в выпусках TN NEWS



На корпоративном портале
<https://portal.tn.ru:4433/>

На youtube-канале ТЕХНОНИКОЛЬ
<https://www.youtube.com/user/TechnoNICOLive>

ТЕХНОНИКОЛЬ – создатель надёжных крыш. Первоначально компания занималась только кровельными материалами, и сегодня мы хотим поговорить именно о кровле.



В

рубрике «История технологий» читайте исторический экскурс о том, как развивались кровельные покрытия на протяжении всей истории человечества. Мастера ТЕХНОНИКОЛЬ поделятся секретами своего мастерства в одноименной рубрике и разберутся в видах кровель.

Обсудим новости строительной отрасли, новые технологии. Поговорим о трендах в IT сфере и узнаем, что же кроется за понятиями «виртуальная реальность» и «блокчейн».

В HR-рубрике мы познакомимся поближе с коллегами, окончившими Академию кадрового резерва компании, а потом «посетим» замечательный город Учалы, где располагается один из заводов ТЕХНОНИКОЛЬ и узнаем, почему это место называют «кузницей кадров».

Приятного чтения, друзья! 

С уважением,
Главный редактор

Владимир Марков

06



НОВОСТИ ОТРАСЛИ

ТЕХНОНИКОЛЬ вступила
в европейскую ассоциацию
EХІВА

08/ БИТУМНАЯ ЧЕРЕПИЦА:
НЕ РВЕТСЯ И НЕ РЖАВЕЕТ

9



ТЕМА НОМЕРА

**Сергей
Колесников,**
СОВЛАДЕЛЕЦ ТЕХНОНИКОЛЬ

15

ИННОВАЦИИ
В РОССИИ

16/

СОЛНЕЧНАЯ
ЧЕРЕПИЦА

18/

МЕМБРАНА ГИБКАЯ –
КРЫША ЖЕСТКАЯ



19

КРОВЛИ ЕВРОПЫ

И ОСОБЕННОСТИ
КРОВЛИ В ГЕРМАНИИ

22

СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА

КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО
ПОСТРОИТЬ ДОМ
МЕЧТЫ

КРОВЛЯ



27/ КАЧЕСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
НАЧИНАЕТСЯ С ПОМОЩИ,
А НЕ С НАДЗОРА

ИСТОРИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

КАК РАЗВИВАЛИСЬ
КРОВЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

30



34



НАШИ ГОРОДА

ТЕХНОНИКОЛЬ В БАШКОРТОСТАНЕ
ГОРОД УЧАЛЫ



39

IT РУБРИКА

НЕРЕАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

43/



ИСТОРИИ УСПЕХА

АКАДЕМИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ТЕХНОНИКОЛЬ

50/ ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

1

АССОЦИАЦИЯ PLASTICSEUROPE ПРИНЯЛА В СВОИ РЯДЫ ПЕРВУЮ РОССИЙСКУЮ КОМПАНИЮ

И ЕЮ СТАЛА ТЕХНОНИКОЛЬ

ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ – PLASTICSEUROPE ВПЕРВЫЕ ПРИНЯЛА В СВОИ РЯДЫ КОМПАНИЮ ИЗ РОССИИ – ТЕХНОНИКОЛЬ. ТАКЖЕ ТЕХНОНИКОЛЬ ВСТУПИЛА В ЕВРОПЕЙСКУЮ АССОЦИАЦИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭКСТРУЗИОННОГО ПЕНОПОЛИСТИРОЛА EXIVA

XPS ТЕХНОНИКОЛЬ пользуется спросом во многих европейских государствах, в планах компании развивать экспортное направление и дальше. Так как для европейского рынка характерна приверженность традициям, при выходе на новые площадки очень важно максимально соответствовать местным требованиям, стандартам и нормативам. Учитывая тот факт, что из 45 стран поставок XPS ТЕХНОНИКОЛЬ 25 составляют государства Евросоюза, гармонизация с европейскими стандартами имеет принципиальное значение.

Членство в EXIVA открывает для компании большие перспективы в области обмена знаниями, получения актуальной информации о европейских трендах в отрасли, возможность заявить свою позицию по ключевым вопросам применения XPS, включая проблематику пожарной безопасности.



Деятельность EXIVA сосредоточена на разработке и оптимизации нормативной базы, ее соответствия трендам на зеленое строительство. На сегодняшний день Ассоциация объединяет порядка 85% европейских производителей XPS, включая предприятия Австрии, Бельгии, Греции, Германии.



руководитель направления «Полимерная изоляция» корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Алексей Касимов

“ Вступление в EXIVA имеет принципиальное значение для нас. ТЕХНОНИКОЛЬ – первый российский производитель в составе Ассоциации, нам очень интересны европейские инициативы и наработки в области экологической безопасности и рециклинга XPS. Кроме того, ТЕХНОНИКОЛЬ постоянно совершенствует свое мастерство, развивая продукты, технологии, предприятия. Это означает, что мы также готовы делиться собственной экспертизой с европейскими коллегами ”

директор по развитию
СБЕ «Полимерная Изоляция»

**Дмитрий
Михайлиди**

ЧТО НАМ ДАЕТ
ВСТУПЛЕНИЕ
В ДАННУЮ
АССОЦИАЦИЮ:

- 1 Прямой контакт с европейскими производителями;
- 2 Получение самой актуальной информации по исследовательской работе в области энергоэффективности и экологической устойчивости в странах ЕС;
- 3 Возможность участвовать в формировании позиции от имени ассоциации на темы развития энергоэффективности, применения современных изоляционных материалов;
- 4 Возможность исследовать ассоциации в интересах развития энергоэффективности и пожаробезопасности в России.

2

РУБЕРОИД, ДА НЕ ТОТ



Мягкая кровля под названием «рубероид» уже многие десятилетия пользуется спросом и популярностью.

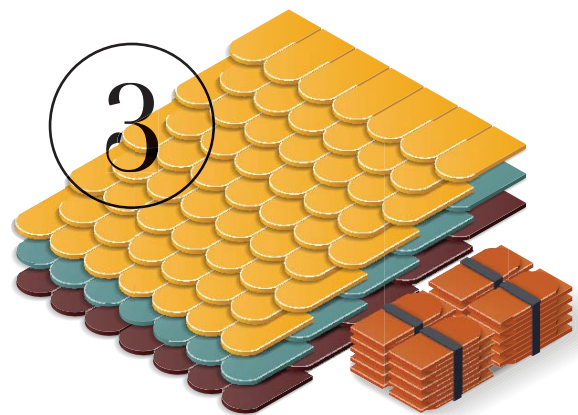
Она незаменима для покрытия многоэтажных жилых домов, коммерческих сооружений, гаражей и т. д. Однако сегодня на смену старому-доброму рубероиду на крышу приходит его «наследник» – еврорубероид. От «предшественника» его отличает повышенная прочность и гибкость, стойкость к агрессивной среде, влаге и перепадам температуры, долговечность.

Современный рынок Европы и России предлагает более 60 видов мягкой кровли. Среди них есть материалы, идеально подходящие для решения любой задачи, в том числе и для обустройства плоских крыш современных высо-

ток. Сегодня крыша многоквартирного дома – это не только защита его обитателей, но и рабочее место для эксплуатационных компаний, обслуживающих дом и обеспечивающих бесперебойную поставку электричества, связи, телевидения, тепла, кондиционирования и интернета. Например, рубероид ТЕХНОНИКОЛЬ РКК-400, за счет большой плотности картонной основы и значительной массы наружного слоя, обеспечивает отличную высокую износо- и теплостойкость, гидроизоляцию, снеговую нагрузку, выдерживает и жару, и морозы, и непрерывный рабочий цикл обслуживающего персонала.

ЭТОТ РУЛОННЫЙ МАТЕРИАЛ ИЗГОТОВЛИВАЕТСЯ НА СИНТЕТИЧЕСКОЙ ИЛИ СТЕКЛОТКАНЕВОЙ ОСНОВЕ, КОТОРУЮ ПРОПИТЫВАЮТ СПЕЦИАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ. ОДНА ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО МЯГКОГО КРОВЕЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ – СТЕКЛОИЗОЛ – СОДЕРЖИТ В ОСНОВЕ СТЕКЛОВОЛКНО, А ЗАЩИТНЫМ СЛОЕМ ЕЙ СЛУЖИТ СМЕСЬ ИЗ БИТУМА И ПОЛИМЕРА, СНАРУЖИ МАТЕРИАЛ ПОКРЫВАЮТ ЗАЩИТНОЙ ПРИСЫПКОЙ





Битумная черепица: не рвется и не ржавеет

В области потребления гибкой черепицы «впереди планеты всей» идут США. А вот битумную рулонную черепицу разработали в Европе.

Этот инновационный кровельный материал скомпонован на основе из усиленного полиэфира, на который наносится битумно-полимерный вяжущий слой. Дополнительную защиту и эстетическую функцию обеспечивает цветная базальтовая посыпка.

Это покрытие не даст летом шансов солнцу растопить крышу и удержит зимой снег от схода, а также сведет на нет шум дождя и града. В отличие от металлической кровли рулонная черепица, изготовленная из битума, не ржавеет и не подвержена коррозии. Материал удобен в монтаже благодаря самоклеящемуся слою, а технология использования практически безотходная. Предложений на рынке рулонной битумной черепицы достаточно много. Из интересных новинок – объемный материал, максимально имитирующий натуральную черепицу: специфическая форма листов создает на кровле вентиляционные каналы, что увеличивает срок ее службы.



СЕРГЕЙ КОЛЕСНИКОВ,

СОВЛАДЕЛЕЦ ТЕХНИКОЛЬ

НАШ ЖУРНАЛИСТ ВСТРЕТИЛСЯ С СЕРГЕЕМ КОЛЕСНИКОВЫМ, СОВЛАДЕЛЬЦЕМ КОМПАНИИ ТЕХНИКОЛЬ, И ПОБЕСЕДОВАЛ О СПОРТЕ, УВЛЕЧЕНИЯХ И О ТОМ, КАК ОСТАВАТЬСЯ ПРОДУКТИВНЫМ В ТАКОМ БЕШЕНОМ ЖИЗНЕННОМ РИТМЕ.

С

ергей, вы промышленник и создатель. Так называют людей, которые создают что-то важное, осязаемое, то, что можно потрогать руками. В детстве и юности вы тоже стремились к такому труду? О чем вы мечтали и чего хотели?

В детстве я не мечтал о масштабном. Когда я учился в средней школе, мечтал стать лётчиком или космонавтом, как и многие мальчишки того времени. В школе я попал в хорошие руки нашей учительницы по математике, которая привила мне любовь к точным наукам, тогда я поступил в заочную физико-математическую школу при МФТИ. Дважды побеждал в областной олимпиаде в Ульяновской области и понял, что всё-таки мне ближе инженерные профессии. Математика мне была очень близка, поэтому я поступил в МФТИ.

ТЕМА НОМЕРА



“

О чём-то большем я стал задумываться ближе к сорока годам. До этого я просто старался делать хорошо всё то, что я делаю. Настолько хорошо, насколько мне позволяли мои способности.

”

– **Еще студентом в качестве подработки вы занимались укладкой и ремонтом кровли. Это была случайность или целенаправленный выбор?**

Выбора точно не было – как и все студенты, летом мы хотели заработать денег, чтобы во время учебного года не испытывать недостатка в средствах. Сначала мы хотели после первого курса поехать в стройотряд на Дальний Восток, это казалось чем-то романтическим, манящим. Мне много рассказывали про Тихий океан, хотелось своими глазами на него посмотреть.

В ДЕТСТВЕ Я НЕ МЕЧТАЛ О МАСШТАБНОМ. КОГДА Я УЧИЛСЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ, МЕЧТАЛ СТАТЬ ЛЁТЧИКОМ ИЛИ КОСМОНАВТОМ, КАК И МНОГИЕ МАЛЬЧИШКИ ТОГО ВРЕМЕНИ

Но к тому времени в 90-м году система таких отрядов перестала существовать, и мы устроились работать в коммерческую компанию в качестве обычных рабочих для укладки и ремонта кровли. Мы сами эту профессию не выбирали, так уж получилось, что этот выбор был сделан самой судьбой. После первого, второго и третьего курса все лето мы работали на крышах.

– **Всего семь лет прошло между покупкой первого старенького завода в Выборге и первым зарубежным заводом в Литве. Как вы думаете, в чем секрет такого стремительного роста?**

Я бы выделил несколько факторов: рынок находился в фазе стремительного изменения от устаревшего рубероида к мембранам – старые продукты резко теряли, а новые набирали популярность. На быстро растущем рынке нужно было принимать очень быстрые решения, если мы хотели угнаться за рынком и стать на нем лидерами. Второй фактор – молодость, амбиции. Мы были молоды, не боялись риска поражения, были оптимистичными и настроенными на успех. В молодости нет багажа ошибок, поэтому и решения принимаются легче и быстрее. Третьим фактором я бы назвал само время – в девяностые те активы, которые достались обычным работникам, не ценились. Акции предприятий не ценились, поскольку по ним практически не выплачивались дивиденды. Поэтому приобрести эти предприятия было проще, они стояли относительно дешево до 2004 года. Соответственно, когда мы научились зарабатывать деньги на монтаже кровли, потом на дистрибуции кровли и на производстве строительных материалов, мы стали вкладывать все заработанные деньги в эти активы.

МЫ БЫЛИ МОЛОДЫ, НЕ БОЯЛИСЬ РИСКА ПОРАЖЕНИЯ, БЫЛИ ОПТИМИСТИЧНЫМИ И НАСТРОЕННЫМИ НА УСПЕХ

Вот эти три фактора обусловили очень быстрое вхождение в рынок, покупку предприятий и рост.

– **Вам никогда не хотелось всё бросить и заняться чем-то другим?**

Бросать строительную сферу мне никогда не хотелось, а новое я уже начал – у меня есть проекты



не в этой области. Например, мой любимый проект – это эко-парк в городе Рязани, где я создаю территорию обитания для жителей города, для самого себя и моих гостей. Мне нравится этот проект не с точки зрения финансовой отдачи, а с точки зрения создания рекреационной зоны, зоны отдыха для активных людей, кто любит циклические виды спорта, лыжи, биатлон, велосипеды, спортивное ориентирование, триатлоны. Это вызывает во мне ту страсть, которая даёт энергию для жизни и деятельности.

– **Вы сказали, что этот проект даёт вам сил. Что ещё вас вдохновляет в вашей работе, что заставляет просыпаться по утрам и ехать в офис?**

Мои коллеги и моя семья! Я часть системы, в которой я живу. Я должен служить своим коллегам, как и они мне. Мы вместе делаем общее дело, и я, и любой сотрудник должны выполнять свои обязанности, соблюдать все принятые правила и кодексы. Я считаю, что я должен сам показывать пример, как нужно себя вести, работать, общаться. Я хочу быть достойным примером для каждого сотрудника компании, достойным гражданином и отцом. И я надеюсь, что у меня это получается.

– **Можно ли сказать, что ТЕХНИКОЛЬ изменила строительную сферу страны благодаря команде?**

Сотрудники ТЕХНИКОЛЬ внесли очень значительный вклад в развитие строительных материалов и строительства в целом. Это не преувеличение! Это утверждение. За 27 лет существования ТЕХНИКОЛЬ мы прошли историю, которую другие страны проходят за пятидесятилетия. От рубероида мы прошли все циклы исторического развития, мы быстро внедрили полимерно-битумные материалы, мы тут же перешли на производство ПВХ ма-

ТЕМА НОМЕРА

териалов, мы очень быстро реагируем и внедряем производство новых видов теплоизоляции, приводим новые разработки в нашу страну. Мы не только производим материалы, покрывая российские потребности, но также и экспортируем материалы в другие страны. Это, конечно же, заслуга команды компании ТЕХНОНИКОЛЬ. Работа наших сотрудников может служить примером для других индустрий.

– **Что бы хотелось изменить в себе, корпорации и в строительной сфере в целом?**

Недостижимы такие вещи, как пустота, горизонт и совершенство. Но мы всегда должны к нему стремиться, как только мы перестаём стремиться к совершенству, мы перестаём развиваться и откатываемся назад. Мы живём в динамично меняющемся мире, во всех сферах нашей жизни очень быстро накапливаются изменения – нужно всегда следить за тем, что происходит вокруг, держать руку на пульсе прогресса, уметь это правильно оценивать, правильно внедрять и применять новые подходы и технологии в своей жизни и работе.

– **Считаете ли вы себя патриотом и что вкладываете в это слово?**

Да, я считаю себя патриотом. Для меня это означает, что все свои навыки, которые у меня есть, я готов использовать для того, чтобы улучшить государственное регулирование в нашей стране. Для того, чтобы избежать ошибок, которые делают наши регуляторы, я вхожу в общественный совет ФАС, я возглавляю комитет Деловой России по анти-монопольному регулированию. ФАС регулирует практически все – и конкуренцию, и рекламу, и госзаказ, и тарифы, и пытается регулировать интеллектуальную собственность. Из административного органа пытается стать силовым, внедряя изменения в уголовный кодекс – хочет внести поправки в уголовное преследование предпринимателей. Я вижу избы-



Недостижимы такие вещи, как пустота, горизонт и совершенство. Но мы всегда должны к нему стремиться, как только мы перестаём стремиться к совершенству, мы перестаём развиваться и откатываемся назад.

точность этих притязаний на власть в силу того, что ФАС не несет никакой моральной и формальной ответственности за рост экономики, за снижение бедности в стране, за рост ВВП. ФАС – это просто история о конкуренции. Я занимаюсь тем, чтобы в работе ФАС было меньше утопий, было больше реальности и фактов. И чтобы в первую очередь в его деятельности учитывались задачи, поставленные Президентом страны. Используя свой опыт промышленника, я стараюсь вести с коллегами из ФАС и других структур конструктивный диалог о реальных существующих проблемах и их решении, чтобы изменить риторику в комфортную для бизнеса сторону.

– **Почему вы этим занимаетесь? Это вас вдохновляет? Или вы считаете, что это долг патриота, гражданина перед страной?**

Этим никто не любит заниматься. Это нудная, тяжелая работа. Как бегать марафоны – не все же этим занимаются. Я могу бегать, я бегаю. Правда бегать мне нравится. Общественной работой я занимаюсь уже 5 лет, а результаты очень сложно оценить. В государственной системе в силу ее размаха, ее инертности, изменения накапливаются медленно, происходят реже, заметить какой-то свой вклад очень сложно. Я нахожу себя опустошенным после некоторых совещаний и иногда меня посещают мысли «зачем мне все это нужно?» Я не получаю ни материального, ни морального вознаграждения. Но тем не менее я стараюсь не бросать эту работу, потому что вижу, насколько расходится мышление у промышленников и представителей правительства. Специалисты, не работавшие в промышленности, имеют очень утопическое представление об экономике, о бизнесе. Это действительно огромная пропасть! Своей деятельностью я стараюсь делать все возможное, чтобы эта пропасть как минимум не росла, а как максимум, чтобы идеи бизнеса доходили до людей в правительстве и в руководстве ФАС.

“ **У МЕНЯ ОЧЕНЬ НАСЫЩЕННЫЙ ГРАФИК И НАПРЯЖЕННАЯ РАБОТА, ПОЭТОМУ НУЖНО ДАВАТЬ НЕРВНОЙ СИСТЕМЕ ОТДЫХАТЬ. НИЧТО ЛУЧШЕ НЕ ВОССТАНАВЛИВАЕТ НЕРВНУЮ СИСТЕМУ, КАК ПРОГУЛКА ИЛИ ПРОБЕЖКА, КАТАНИЕ НА ЛЫЖАХ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ** ”

– **Знаю, вы очень активный спортсмен. Занимаетесь парусным спортом, участвуете в сплавах и походах, обожаете биатлон. Почему именно эти виды спорта?**

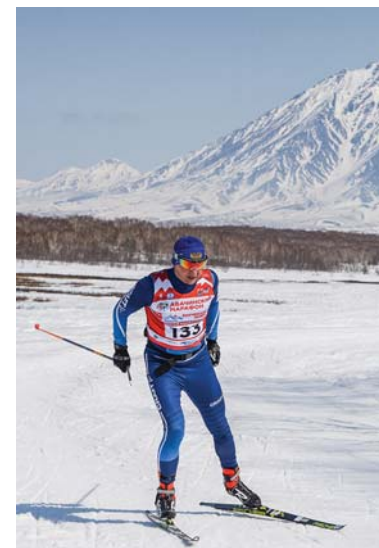
Все виды спорта делятся на три разновидности – силовые, игровые и циклические. Я занимаюсь циклическими видами спорта. Иногда, конечно, играю в футбол, но редко. У меня очень насыщенный график и напряженная работа, поэтому нужно давать нервной системе отдыхать. Ничто лучше не восстанавливает нервную систему, как прогулка или пробежка, катание на лыжах на свежем воздухе. Есть способ расслабления, пришедший с Востока, – это медитация, умение остановить все мысли, прочувствовать глубину сознания, но, если честно, нам, европейцам и русским, сложно это практиковать в силу нашего менталитета, склада ума. Мне больше подходит бег – когда вы бежите, ваш пульс достигает определенного уровня, мышление реально меняется, после двадцатой минуты бега вы впадаете в медитативное состояние. И час или полтора часа пробежки реально

влияет на восстановление нервных сил, бег хорошо действует для укрепления мышц, сердечно-сосудистой системы и общего здоровья. Если обычному человеку нужны сутки, чтобы восстановиться, то бег делает то же самое за час, экономится много времени.

Но надо отметить, что подходить к занятиям спортом надо осознанно, с умом. Иногда я выступаю на соревнованиях, я готовлюсь к ним заранее. Без подготовки не стоит бегать марафоны – это применительно, как к спорту, так и к работе.

– **А почему сплавы? Почему парус?**

Почему люди увлекаются этими видами спорта и активного отдыха – это и физическая нагрузка, и невероятно красивые виды, вода, природа, горы, долины...Вы сплавляйтесь по чистой, горной, красивой реке, это непередаваемые ощущения – я занимаюсь этим с 20 лет, и мне не перестаёт нравиться. Для меня подняться в горы или сплавиться по реке – это нечто сродни медитации, а также получение огромного удовольствия.



“

Спорт – это умение тренироваться и восстанавливаться. Если вы хорошо потренировались, вам нужно время, чтобы восстановить силы. Поэтому важно всегда соблюдать баланс работы и отдыха, спорта и восстановления

”

Советы от Сергея Колесникова О ТОМ, КАК ОСВОБОДИТЬ ВРЕМЯ ДЛЯ ПОЛЕЗНЫХ ДЕЛ

1.

Меньше смотрите в телефон. Я уверен, что если вы посмотрите статистику, сколько времени проводите в социальных сетях, за просмотром видео или чтением форумов, за игрой в игры на смартфоне, то может оказаться, что в неделю вы тратите на это 14-16 часов. Сократите время в телефоне до 4-6 часов в неделю и вот, у вас освободится время на другие занятия, которыми вы давно хотели заняться, но не находили времени!

2.

Фильтруйте информацию. Мы получаем очень много ненужной информации – фейковые новости, псевдонаучные статьи, рассказы обо всём и ни о чём. Введите правило информационной гигиены – получайте информацию из проверенных источников, анализируйте, нужна ли вам информация обо всех действиях ваших знакомых или блогеров. Возможно, почистив ваше информационное поле, вы сможете освободить себе время для действительно полезных дел.



– Что вас привлекает в биатлоне?


Биатлоном я занимаюсь с 1984 года, с 12 лет. Продолжаю заниматься и сейчас. У меня много друзей-биатлонистов, ещё с Ульяновска.

Для меня это чисто мужской клуб – кто-то ходит на рыбалки, кто-то в баню, я занимаюсь биатлоном. У нас хорошая, крепкая мужская дружба с моими друзьями-биатлонистами, мы все остаёмся мальчишками, которыми были в 80-х годах, когда только начинали...

– Как вы находите время в вашем напряженном графике?

Вы знаете, это самоорганизация. Это тайм-менеджмент и планирование в чистом виде. Мы сами себе усложняем жизнь, придумываем себе отговорки, что «нет времени», «вечно занят», «много работы». На самом деле нужно найти всего 8 часов в неделю для занятия любимым делом! У нас с вами в неделе 168 часов. Уверен, что из 168 часов каждый сможет найти 8 часов для занятия спортом или хобби, это всего лишь 5% вашего времени.

ПРАВИЛА СЕРГЕЯ КОЛЕСНИКОВА ДЛЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ:

- 1 Прежде всего помните про здоровый сон. Ложитесь спать до 23:00, вставайте рано. Спите по 7,5–8 часов в сутки. Ешьте мало. Следите за питанием, не ешьте много еды на ночь, чтобы сон был глубокий и здоровый.
- 2 Следите за своим здоровьем. Чтобы быть продуктивным, нужно быть здоровым, находиться в хорошей физической форме. Не пренебрегайте диспансеризацией – проверяйте основные показатели здоровья каждый год. Здоровье – это сочетание питания, сна и движения, не забывайте об этом.
- 3 Двигайтесь! Делайте хотя бы 10000 шагов в день, а лучше занимайтесь спортом хотя бы полчаса в день.
- 4 Четвертая, но очень важная составляющая – это ваше ментальное здоровье. Следите за образом мысли, мыслите позитивно. Доверяйте своим близким, своим коллегам. Любите мир и жизнь! 



Крыша является первой линией обороны для любого здания. Она защищает от проникновения дождя и снега, горячего и холодного воздуха и в конечном итоге отвечает за поддержание жилой среды внутри любой конструкции. Неудивительно, что люди были обеспокоены улучшением технологий со времён, когда крыша делалась из соломы и глины.

МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО СЕГОДНЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИИ КРОВЛИ ДВИЖУТСЯ В ОДНОМ НАПРАВЛЕНИИ – ЭКОЛОГИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

КРЫША ПОД КЕДР ИЛИ СЛАНЕЦ

1

Гонтовая кровля, пожалуй, самый мало-распространённый в настоящее время тип кровельных материалов, хотя деревянная крыша имеет свои преимущества: лёгкий вес, воздухопроницаемость, низкая теплопроводность, высокая шумопоглощающая способность, экологическая безопасность. Считается, что это штучное покрытие из деревянных плашек не может конкурировать с современной мягкой черепицей и профнастилом по сроку эксплуатации и прочности. Это было верно, пока на рынке не появилась синтетическая черепица.

Фирма Enviroshake – производитель композитных кровельных материалов Enviroshake, Enviroslate и Enviroshingle – является пионером в области производства композитных кровель с 1998 года. Продукты Enviroshake изготовлены из переработанных материалов древесины (95%) и предназначены для аутентичного воспроизведения вида натуральной кедровой древесины и шиферной кровли. Они выпускаются в различных тонах, чтобы повторить вид кедровых и натуральных сланцевых крыш.

Синтетическая черепица чрезвычайно долговечна, не требует технического обслуживания и имеет пожизненную гарантию. Новые технологии производства синтетической черепицы появляются постоянно, растёт и число фирм, производящих её.

«Прохладная крыша»

В

о всем мире разработчики технологий ищут способы экономии энергии. Треть помещений сегодня имеет кондиционеры, и количество потребляемой ими энергии постоянно растёт, а вместе с ними растут расходы домовладельцев и угроза глобального потепления. Поэтому производство крыш, которые в жару помогают сохранять дом прохладным, стало одним из самых быстрорастущих сегментов кровельной промышленности.

Идея «прохладной крыши» возникла при исследовании отражающих свойств различных материалов и цветов. Мы все знаем «правило черной и белой футболки»: когда жарко, надевайте белое и избегайте темных цветов. Производители применили тот же закон к кровельным системам. «Прохладные» кровельные системы отражают солнечный свет и поэтому не поглощают тепло благодаря светлой окраске и гравийной смеси, которой покрывается металлическая черепица. Отражающая поверхность такого покрытия уменьшает энергопотребление дома в жару.

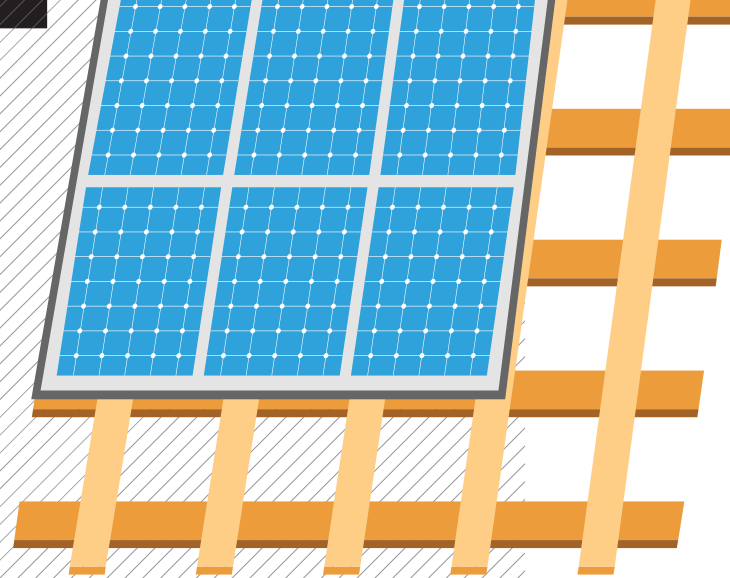
2

3

Солнечная черепица

Сотни команд по всему миру работают над использованием солнечной энергии.

У Dow Chemical есть линия гладких солнечных черепиц, которые действительно похожи на черепицу, а не на неуклюжие ламели на крыше. Пластиковая черепица Powerhouse может преобразовывать 13% солнечной энергии в электричество.



Этот продукт является лидером в области энергоэффективных кровель. Однако из-за высокой цены она практически не востребована в России.

SRS Energy запустила продукт под названием Solé Power Tiles, который обещает сделать монтаж быстрым. Это является большим преимуществом для кровельных подрядчиков и экономит деньги потребителей.

Подобно соединению глиняной или цементной черепицы, эти солнечные черепицы могут быть легко встроены в крыши с существующей аналогичной структурой. Благодаря гибкости дизайна домовладельцы могут выбирать, сколько существующих плиток заменить солнечными, что позволяет им вносить изменения постепенно – когда появляются средства.

Основанная в Швеции фирма SolTech Energy создала стеклянную плитку, которая объединяет в себе лучшее из «прохладных» и солнечных черепиц. Эти прозрачные плитки создают иллюзию крыши, покрытой льдом. Они захватывают тепло от солнца и используют его для подогрева воздуха под плитками.

Теплый воздух затем направляется на обогрев дома в зимнее время и нагревание воды. Производитель утверждает, что в зависимости от погодных условий и угла наклона крыши эта плитка может вырабатывать 350 кВт/ч тепла на квадратный метр.

Большинство тонкопленочных солнечных элементов имеют КПД всего 11%. Черепица стоит дороже, около 10000 долларов за 250 плиток – ими можно покрыть около 90 квадратных метров. По расчетам разработчиков, такая черепица окупит себя в течение десяти лет, и за рубежом

Tesla тоже идет на крышу

СОЛНЕЧНЫЕ КРЫШИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ БЫ БОЛЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ, ЕСЛИ БЫ БОЛЬШИЕ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ НЕ БЫЛИ ТАКИМИ НЕУДОБНЫМИ В УСТАНОВКЕ И, ЧЕСТНО ГОВОРЯ, НЕКРАСИВЫМИ



ТЕСЛА ПЫТАЕТСЯ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ С ПОМОЩЬЮ СТЕКЛЯННОЙ СОЛНЕЧНОЙ ЧЕРЕПИЦЫ, КОТОРАЯ ВЫГЛЯДИТ КАК ТА, К КОТОРОЙ ЛЮДИ ПРИВЫКЛИ.

4

Солнечная черепица Tesla изготавливается из стекла на фотоэлектрической подложке.

Она подключена к Tesla Powerwall, которая объединяет крышу с электрической системой дома. В зависимости от климата, в котором вы живете, и от размера здания, Tesla порекомендует покрытие солнечной плиткой от 35 до 70 процентов кровли.

Второй тип черепицы – это стекло без PV подложки. Она стоит дешевле, выглядит так же, как солнечная черепица, и используется на остальной части крыши, не покрытой солнечной черепицей.

Плюсы Tesla:

- Солнечная черепичная система может вырабатывать 100 процентов необходимого электричества дома, снижая расходы на электроэнергию до нуля.
- Плитки Tesla гарантированно генерируют электроэнергию в течение 30 лет, а также имеют пожизненную гарантию от поломок и дефектов.
- Черепица довольно приятна на вид.

Минусы Tesla:

- Цена. Кровельная плитка Tesla стоит 240–400 долларов за квадратный метр.
- Мало кто из монтажников разбирается в установке системы Tesla, поэтому, скорее всего, вам придется долго ждать, чтобы вашу крышу установил опытный мастер.

ПЛАСТИКОВАЯ ЧЕРЕПИЦА

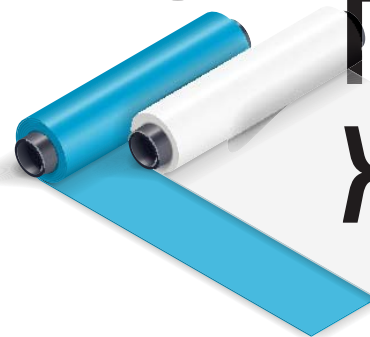
POWERHOUSE МОЖЕТ

ПРЕОБРАЗОВЫВАТЬ 13% СОЛНЕЧНОЙ

ЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСТВО

5

МЕМБРАНА ГИБКАЯ – КРЫША ЖЕСТКАЯ



Среди интересных российских разработок – материал, выпускаемый вологодской линией по производству сухих смесей компании Cormix.

Elastodeck – это бесшовное покрытие, образующее на крыше гибкую, прочную мембрану. Покрытие Elastodeck S является однокомпонентным акри-

ловым защитным покрытием на водной основе с высокой устойчивостью к воздействию агрессивной среды. Его можно использовать для мягкой кровли и крыш, на которых будут устраиваться террасы. Покрытие надежно защитит кровлю, на которой будет разбит сад.

Elastodeck прост в использовании: благодаря полужидкой форме его можно наносить прямо на предыдущие слои покрытия при помощи обычного валика. Материал обеспечивает идеальное покрытие на крыше и хорошо связывает различные строительные материалы.

Он подойдет и для крутых крыш, причем покрытие делает крышу чрезвычайно жесткой и устойчивой к протечкам даже в тех местах, которые вызывают много проблем при устройстве традиционной кровли.

По сравнению с битумом и асфальтом, которые обычно используют в качестве покрытия, Elastodeck намного устойчивее к атмосферным воздействиям. Высокие значения адгезии и когезии обеспечивают высокую прочность материала – кровля из гибкой мембраны служит не менее десяти лет.



КРОВЛИ ЕВРОПЫ

ОТ ПРИРОДНОГО ШИФЕРА
ДО ЗЕЛЕННЫХ КРЫШ

ПОПУЛЯРНОСТЬ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВАРЬИРУЕТСЯ ОТ СТРАНЫ К СТРАНЕ. ЭТО СВЯЗАНО С ОСОБЕННОСТЯМИ КЛИМАТА, ТРАДИЦИЯМИ И РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВА. МЫ РЕШИЛИ РАЗОБРАТЬСЯ В КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ РАЗНЫХ СТРАН. СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ ОБ ОБЩИХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ЕВРОПЕ И О ПЕРВОЙ СТРАНЕ НОВОЙ РУБРИКИ – ГЕРМАНИИ.

Общие тенденции кровельного дела в Европе

Если говорить о Европе в целом, то там придерживаются принципа экологичного строительства и строят зеленые крыши. Так называют кровельное покрытие с грунтом, на котором растут трава, цветы и кустарники. В Швейцарии даже приняли законопроект о зеленых крышах. В нем говорится, что на любых новых зданиях с плоской крышей должны высаживаться растения. В Норвегии 90% общественных зданий, частных и многоквартирных домов обустроены с помощью зеленой кровли.

Кроме этого, например, в Австрии любят использовать деревянную черепицу. Производят ее частные мастерские ручным трудом, поэтому это очень дорогой материал, но всё равно любимый из-за его природного происхождения. Также используют металлочерепицу – материал надежный, но не такой дорогой, как кровельная продукция из дерева. Металлочерепицу используют редко, в основном, это керамическая черепица – традиционный для Западной Европы материал.

УМНЫЕ ЗАКРОЮТСЯ САМИ

6

VELUX Canada Inc. является мировым лидером в производстве мансардных окон и выделяется на рынке благодаря своим уникальным инновациям и технологиям. Ее новейшая разработка – умные мансардные окна, которые полностью работают на солнечной энергии и совместимы с датчиком погоды. Благодаря этому они автоматически открываются при ясном небе и закрываются, как только начинается дождь. Окна работают при частичном солнечном освещении и могут быть установлены в местах с любым типом погоды.



Существуют и необычные технологии. Так в Нидерландах делают крыши из полых стеблей камыша. Для этого используют молодые побеги не старше одного года длиной около двух метров. Из них вяжут снопы, которые укладывают на деревянный настил.

Если требуется сэкономить, европейцы предпочитают еврошифер, его еще называют ондулин. Это легкий и недорогой кровельный материал. Также выбирают цементно-волоконный шифер, в котором асбест заменен на целлюлозу, джут, стекловолокно или поливинил.

В Италии любят черепичные крыши разных видов. Для многих зданий используют темную, немного выпуклую черепицу терракотовых оттенков. Даже в Ватикане стали отказываться от дорогой медной кровли в пользу черепичного материала.

В РОССИИ, ОСОБЕННО В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ, БЫЛ ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕН РУБЕРОИД НА КАРТОННОЙ ОСНОВЕ. В ЕВРОПЕ ЭТОТ МАТЕРИАЛ ПОЧТИ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ, А В ГЕРМАНИИ ВООБЩЕ ЗАПРЕЩЕН. ЕВРОПЕЙЦЫ ВЫБИРАЮТ БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПОСЛЕДНИХ ПОКОЛЕНИЙ, НАПРИМЕР, МЯГКУЮ БИТУМНУЮ ЧЕРЕПИЦУ



КРОВЛЯ В ГЕРМАНИИ

Первая страна, о которой мы хотим рассказать, – Германия. Там живут люди, которые чтят и уважают традиции. Именно поэтому самые популярные кровельные материалы там – это черепица и сланец, в меньшей степени – деревянная дранка.

Первые шахты по добыче природного сланца (schiefer) появились в западной Германии, тогда же люди впервые использовали этот материал для кровли. С тех пор появилось множество модификаций, которые позволили покрывать сланцем огромные по размеру крыши, а также шпили и купола.

В Германии можно встретить дома с кровлей из сланца возрастом 200–300 лет. Причем разрушаются эти крыши не из-за материала, а из-за гвоздей, которые ржавеют и служат куда меньше чем, чем сам сланец. Когда в Германии ремонтируют такие крыши, то не трогают материал, а только меняют гвозди.



Кровли из сланца можно увидеть и в других странах, но в западной части Германии они получили особую популярность. В прошлых столетиях такая кровля считалась наиболее надежной и дорогой.

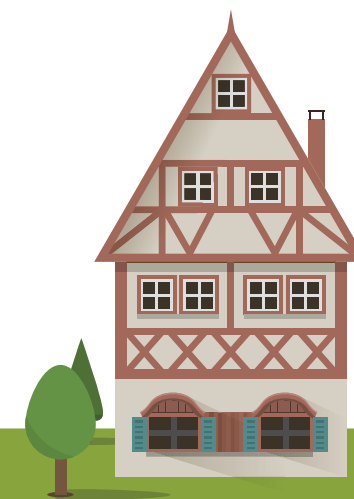
А вот в центральной, южной и северной частях Германии распространение получила глиняная черепица. Еще 150 лет назад в Германии было 1000 заводов по производству черепицы, сейчас осталось только 25. Всё дело в том, что заводы укрупняются, а несколько небольших предприятий объединяются под единой маркой. А еще высокая конкуренция со стороны современных материалов типа битумной черепицы и композитной черепицы, привела к тому, что часть производств просто закрылась.

ЕЩЕ 150 ЛЕТ НАЗАД В ГЕРМАНИИ БЫЛО 1000 ЗАВОДОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЧЕРЕПИЦЫ, СЕЙЧАС ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО 25. ВСЁ ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ЗАВОДЫ УКРУПНЯЮТСЯ, А НЕСКОЛЬКО НЕБОЛЬШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ПОД ЕДИНОЙ МАРКОЙ



Также в Германии используют медь и цинк-титан – чаще в крупных городах, чтобы поддерживать сложившийся архитектурный образ. На западе Германии даже работает производство специальной состаренной меди. Такой материал позволяет реконструировать старые крыши и строить новые здания, которые не будут выбиваться из привычной концепции городов.

В Германии любят совмещать материалы. На одной крыше можно встретить медь и сланец или керамику и медь. Для нас это не очень привычно, но немцам нравится такой подход, ведь все материалы природного происхождения, а значит, могут гармонично дополнять друг друга.

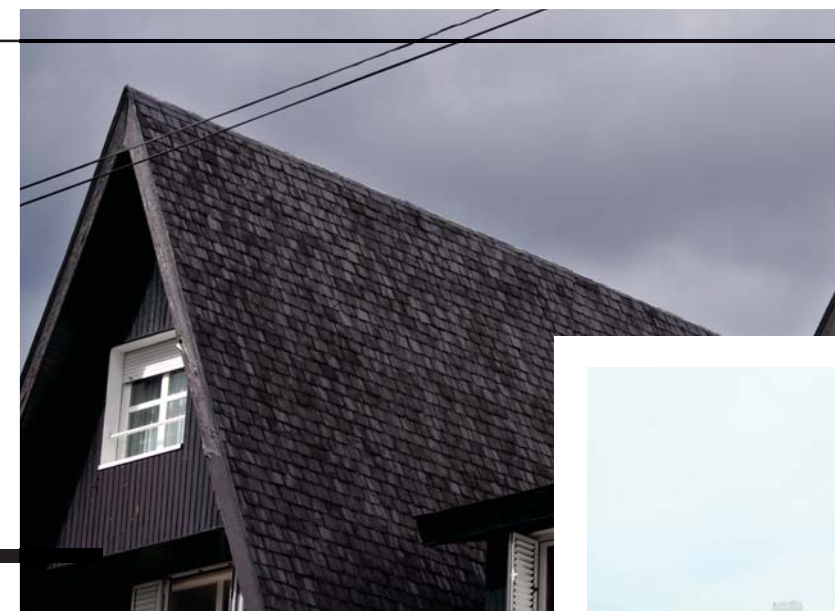


КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО ПОСТРОИТЬ ДОМ МЕЧТЫ

КРОВЛЯ

В прошлых номерах мы рассказывали о первых трех этапах строительства дома мечты. Если кратко, сначала нужно продумать концепцию, проект и смету. Затем приступать к выбору и монтажу фундамента – для этого важно определить тип грунта, уровень грунтовой воды и глубину промерзания грунта. После этого возводят фасад – в малоэтажном строительстве обычно используют слоистую кладку с использованием кирпича или ОСП-плит

ТЕПЕРЬ МОЖНО ПЕРЕХОДИТЬ К КРОВЛЕ. ОБ ЭТОМ РАССКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ТЕХНИКОЛЬ В УФЕ ИЛЬНУР АХМЕТШИН

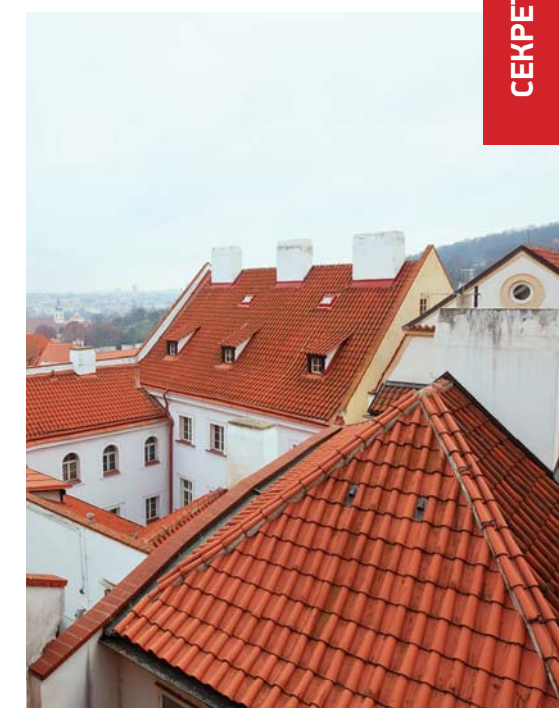


Как выбрать кровлю

К

ровля дома частично зависит от вида стен и фундамента. Общее правило такое: на легкий дом нельзя ставить тяжелую крышу. Например, если дом каркасный, бетонную кровлю использовать нельзя. В остальном же кровля может быть любой.

Чаще всего в малоэтажном строительстве используют два вида кровли: скатную и плоскую.



Особенности плоской кровли

П

плоскую кровлю делают на больших по площади и этажности домах. Но плоскую кровлю продумывают заранее – это должен быть архитектурный проект, в котором такая кровля будет смотреться аккуратно и к месту. Например, дом в стиле хай-тек с террасой, зоной отдыха или садом. Получается, основное преимущество плоской кровли – дополнительные метры, которые можно оборудовать под ряд задач.

Для плоской кровли используют битумные рулонные материалы. Есть системы таких материалов с механической фиксацией и приклеивающиеся системы, но традиционно монтаж осуществляют с помощью наплавления.

Также используют полимерные мембраны. Они бывают разного типа: это ПВХ-мембраны, ТПО-мембраны, ЭПДМ-мембраны. Полимерные мембраны используются в основном на коммерческих объектах: таких как Магнит, ОВІ, Леруа Мерлен, в торговых центрах, автомобильных салонах. Но используют и в малоэтажном строительстве.

Чаще всего используются битумные рулонные материалы. Это известная со времен СССР технология. Только тогда был рубероид, а сейчас битум, но принцип тот же. Главное отличие современных материалов от рубероида – они стали значительно толще. В них столько битума, что не нужно отдельно лить горячий битум, а это удобство работы. Еще изменилась основа. В рубероиде был картон, который гниет от влаги, сейчас это полиэстер, стеклоткани, стеклохолст и другие основы, которые не подвергаются гниению.

Еще рулонные материалы проще монтировать – они имеют свойство «самозалечивания». Это значит, что любые грехи и небольшие повреждения затянутся со временем.

Но есть и минусы – рулонные материалы требовательны к погодным условиям. Их легко монтировать, но только не при дожде, снеге или тумане – основание для кровли должно быть сухим.



Особенности скатной кровли

Плоскую кровлю делать сложнее, чем скатную – односкатную или двухскатную. Поэтому в малоэтажном строительстве чаще всего используется скатная кровля – ее легче собирать и ремонтировать.

Для скатной кровли обычно используют профилированный лист или металлочерепицу, гибкую черепицу, шифер и керамическую черепицу.

В настоящее время шифер уже устарел, керамическая черепица стоит очень дорого, поэтому одними из лидеров являются металл или гибкая черепица. Сравним эти два материала.

Гибкая черепица условно стоит от 300 рублей за квадратный метр и выше. Цена зависит от класса черепицы, количества слоев, гидроизоляции. Хорошая черепица имеет два или три слоя, это и внешне, и по качеству лучше однослойной.

Черепица может создавать 3D-эффект и выглядеть намного красивее металлического профнастила. Это работает так: при монтаже каждый ряд черепицы наполовину перекрывается следующим рядом. Это делают, чтобы закрывать нахлесты. Под видимую сторону черепицы всегда наносят темную посыпку, за счет нее создается тень и некий 3D-эффект.

ЕЩЕ ЧЕРЕПИЦА СМЯГЧАЕТ ВЛИЯНИЕ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ. КОГДА ИДЕТ ДОЖДЬ, ГРАД ИЛИ СИЛЬНЫЙ ВЕТЕР, С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ КРЫШЕЙ ВЫ БУДЕТЕ СЛЫШАТЬ КАЖДУЮ КАПЛЮ, КАЖДЫЙ УДАР. МЯГКАЯ ЧЕРЕПИЦА ЖЕ БЕСШУМНАЯ

Также за счет той же посыпки на черепице создается шероховатая поверхность. Благодаря этому снег не скатывается вниз – на людей и машины. Это большое преимущество с точки зрения безопасности, но нужно не забывать счищать снег с крыши. Металлические же покрытия гладкие и не дают такого эффекта.

И тот, и тот материал служит одинаково – где-то 50 лет, но металл подвергается коррозии, а черепица за счет основания не гниет.

Еще один важный момент – крепление. Металлические покрытия крепятся при помощи специальных кровельных саморезов. Если внимательно почитать условия эксплуатации, там написано, что через год-два их нужно затягивать. Это связано с температурными расширениями – если говорить простым языком, из-за перепадов температур могут образовываться щели.

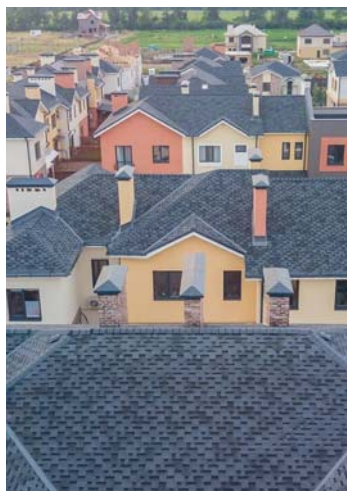
В

В СЛУЧАЕ С ГИБКОЙ ЧЕРЕПИЦЕЙ ТОЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ГВОЗДИ, НО ОНИ ВСЕ СКРЫТЫ – ВЫ НЕ НАЙДЕТЕ НИ ОДНОГО КРЕПЕЖНОГО ЭЛЕМЕНТА НА ВИДУ. В СЛУЧАЕ ЖЕ С МЕТАЛЛОМ ОНИ ВСЕ НАХОДЯТСЯ НА ПОВЕРХНОСТИ. ЕЩЕ ГИБКАЯ ЧЕРЕПИЦА ИМЕЕТ СВОЙСТВО «САМОЗАЛЕЧИВАНИЯ». ТО ЕСТЬ ПОД НАГРЕВОМ БИТУМ РАЗМЯГЧАЕТСЯ И ЗАПОЛНЯЕТ НЕКИЕ ПОРЫ, ПУСТОТЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОБРАЗОВАТЬСЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ. ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЛЮБЫЕ НЕБОЛЬШИЕ ЩЕЛИ ЗАТЯНУТСЯ САМИ



Еще битумные материалы бывают не в рулонах, а в бочках – их называют мастичная кровля. Наносят валиком или кисточкой, по-разному, главное – это некая жидкая гидроизоляция





КАК ВЫБРАТЬ КРОВЛЮ И МАТЕРИАЛ

Кровля должна гармонично смотреться на вашем доме. Если у вас небольшой домик, плоская кровля будет выглядеть неуместно, здесь только скатная. Плоскую кровлю стоит выбирать для больших домов в современном стиле. Но плоская кровля обойдется дешевле скатной – нужно меньше материалов. Но гнаться только за ценой не стоит – если дом будет выглядеть нелепо, вам самим же не понравится. Плюс плоская кровля предполагает какую-то террасу, сад, а это дополнительные расходы.

Для плоской кровли часто используют «зеленые» системы, в которой гидроизоляция располагается внизу основания, а сверху грунт с посадками. Допустим, такая кровля потечет. Чтобы найти источник протечки, придется вскрывать до основания. Получается, такая кровля сложнее и дороже в ремонте. Поэтому выбирать плоскую кровлю стоит только если ее предполагает ваш архитектурный проект.

А ЧТОБЫ ВЫБРАТЬ МАТЕРИАЛ ДЛЯ КРОВЛИ, НУЖНО СНАЧАЛА ОПРЕДЕЛИТЬСЯ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ВИДЕТЬ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ. ДОПУСТИМ, У ЧЕЛОВЕКА СКАТНАЯ КРОВЛЯ ПРОСТОЙ КОНФИГУРАЦИИ, ЕМУ ВАЖНО, ЧТОБЫ ЭТО БЫЛО КРАСИВО, ДЕШЕВО И СЕРДИТО. И ЧТОБЫ КРОВЛЯ СЛУЖИЛА ТАК, ЧТОБЫ ЗАБЫТЬ ПРО НЕЕ НА БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ЛЕТ. ОТ ЭТОГО И СТОИТ ОТТАЛКИВАТЬСЯ

Еще важно, чтобы материал сходил по цене и качеству. Тут нужно понимать, что есть классы продуктов: топовый сегмент, средний, эконом. По опыту, лучше выбирать не между материалами, а между материалами в классе. Они отличаются толщиной, качеством, ценой. Может оказаться, что лучше взять недорогую по классу рулонную черепицу, чем дорогой профнастил, хотя цена будет одинаковой, или наоборот. Поэтому сравнивать разумнее цену в соотношении с характеристиками класса.

И последний момент – эстетика. Плоская кровля не видна глазу, поэтому в принципе может быть любой. Скатную же видно. Если у вас гибкая черепица, на ней будет цветная посыпка, которая определит внешний вид всего строения. Невзрачные же материалы будут смотреться плохо, поэтому этот момент не менее важен, чем цена и качество.

Металлический профнастил стоит также, как черепица – от 300 рублей за квадратный метр и выше. Цена зависит от толщины, покраски и ряда дополнительных факторов.

Кажется, что цена одинаковая, но это не так. Итоговая стоимость черепицы будет дороже, так как для монтажа требуются много гвоздей и подготовительные работы в виде сплошного деревянного основания. Металлочерепица, как правило, укладывается на разреженную обрешетку. В итоге к стоимости черепицы нужно добавлять где-то 200 рублей за каждый квадратный метр на сплошное деревянное основание.

Но не всё так просто. Металлическая кровля оставляет много отходов. Если делать простую крышу, то да, металл обойдется дешевле, а при более сложных конструкциях металлические листы придется обрезать. В этом случае на отходы может уйти 50–60% всего покрытия. В случае с гибкой черепицей этого нет – отходность составляет не больше 5%.

Чтобы не запутаться, запомните: чем сложнее крыша, тем гибкая черепица выгоднее, и наоборот.

КАЧЕСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО НАЧИНАЕТСЯ С ПОМОЩИ, А НЕ С НАДЗОРА

Ежегодно ТЕХНОНИКОЛЬ выпускает на рынок новые материалы и технологии. Многие решения корпорации признаны передовыми, способными влиять на строительную сферу в целом. В ТЕХНОНИКОЛЬ считают, что залог прорыва – не только инновационные материалы, но и масштабная работа вместе со строителями. Но не надзорная, а в качестве помощи и поддержки. За это в ТЕХНОНИКОЛЬ отвечает Служба качества. О ее работе – в нашей статье.

ОБУЧЕНИЕ ВАЖНЕЕ КОНТРОЛЯ

Перед тем как открыть Службу качества, в ТЕХНОНИКОЛЬ тщательно изучали зарубежный опыт. Например, немецкие специалисты выяснили, что в 45 случаях из 100 кровля выходит из строя из-за ошибок в монтаже, 14 случаев связаны с неправильным выбором материала или его порчей, а 30 случаев – с ошибками в проекте.

Получается, из-за брака материала кровля выходит из строя раньше времени очень редко. К тому же современные компании оснащены высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет выпускать продукцию высокого качества без сбоев.

Так в ТЕХНОНИКОЛЬ поняли, что проблема кроется в мастерстве строителей. И решили попробовать изменить ситуацию своими

силами – не надеяться на образовательную систему.

«Первоначально мы планировали создать службу контроля качества. Однако очень быстро поняли, что вокруг подрядных организаций и так очень много надзорных органов, они не нуждаются в дополнительном контроле. А вот помощь им необходима», – рассказывает руководитель Службы качества Дмитрий Майоров.

Обычно строительный надзор заключается в том, чтобы указывать на ошибки, в ТЕХНОНИКОЛЬ же пошли по пути обучения. Инженеры Службы качества подсказывают, как разобраться с технологиями, инструкциями и ошибками монтажа, если нужно, проводят мастер-классы.

НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

СЛУЖБА КАЧЕСТВА ТЕХНОНИКОЛЬ НЕ РАБОТАЕТ КАК ОБЫЧНАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ, А РАЗБИРАЕТ СИТУАЦИИ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ. НО В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ ВСЕ РЕШЕНИЯ АРГУМЕНТИРУЮТСЯ СНИПАМИ И НОРМАТИВАМ. В СЛУЖБЕ СЧИТАЮТ, ЧТО СЛЕДОВАТЬ СТАНДАРТАМ ОЧЕНЬ ВАЖНО – ОСОБЕННО ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, ШКОЛ И ДЕТСКИХ САДОВ

Еще есть внутренние документы ТЕХНОНИКОЛЬ, локальные документы Службы качества, которые также помогают инженерам разбираться в каждом проекте. Если требования из руководства соблюдаются в точности, это гарантирует долговечность объекта.

Такой подход к сотрудничеству с подрядными организациями быстро дал положительный результат. Оказалось, что объекты, на которых соблюдали технологии строительства и правила эксплуатации, служат намного дольше.

Проверить эффективность помогают и мнения самих подрядных организаций. Служба качества собирает обратную связь и корректирует работу в зависимости от ситуации на рынке.

«Однажды заказчик для кровли малоэтажного коттеджа заказал композитную черепицу. Кровля была спроектирована в китайском стиле – имела вогнутую форму. Комплектующие, которые выбрал заказчик, имели стандартные размеры и не были предназначены для крыш с радиусом кривизны. Настроение заказчика и сотрудников подрядной организации было испорчено. Вины производителя в этом нет, но тем не менее проблема остается: как монтировать – неизвестно. Наш инженер приехал на объект и уже на месте вместе с подрядчиками разработал индивидуальное решение», – рассказывает руководитель Службы качества Дмитрий Майоров.

НА ОДНОМ ИЗ ОБЪЕКТОВ В КАЗАХСТАНЕ СОТРУДНИКИ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МОНТИРОВАЛИ ПВХ-МЕМБРАНУ ПРИ ПОМОЩИ ФЕНА ДЛЯ ЛИНОЛЕУМА. ДЛЯ СОБСТВЕННОГО УДОБСТВА КРОВЕЛЬЩИКИ СМАСТЕРИЛИ САМОДЕЛЬНУЮ НАСАДКУ ШИРИНОЙ 100 ММ, В КАЧЕСТВЕ ПРИКАТОЧНОГО РОЛИКА ВЗЯЛИ ПЛАСТИКОВЫЙ САМОДЕЛЬНЫЙ РОЛИК. ЧТО ЖЕ ИЗ ЭТОГО ПОЛУЧИЛОСЬ? МНОГИЕ НАВЕРНЯКА ДОГАДАЛИСЬ. ИНЖЕНЕРЫ СЛУЖБЫ КАЧЕСТВА ЗАФИКСИРОВАЛИ МНОЖЕСТВО НЕПРОВАРОВ, РАССЛОЕНИЯ МАТЕРИАЛА ПО ШВУ. ВЫВОД ПРОСТ: МОНТАЖ ПОЛИМЕРНЫХ МЕМБРАН ДОЛЖЕН ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПРИ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНОГО СВАРОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ



Руководитель Службы качества
Дмитрий Майоров

“
Каждая ситуация особенная, и по каждой проблеме, если она есть,
мы ищем решение
”

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СЛУЖБЕ КАЧЕСТВА

Инженеры Службы качества много общаются со строителями, подрядными организациями и конечными потребителями. Так они узнают, как улучшить работу и стать еще полезнее. Если в 2013 году служба занималась только объектами, смонтированными при помощи полимерных мембран, то уже в 2016 году добавились объекты из битумно-полимерных мембран, фасады, фундаменты, а в 2018 – платные услуги. Такое расширение – отклик на запросы потребителей.



Руководитель Службы качества
Дмитрий Майоров

“
Мы стараемся развиваться в духе времени, активно используя автоматизированные инструменты контроля. При помощи тепловизора и квадрокоптера мы проводим тепловизионную съемку, протечки на крыше ищем с использованием специального высокоточного аппарата. Некоторое время назад создали и внедрили программу, способную рассчитать степень износа кровли. Такая дефектная ведомость учитывает множество параметров объекта, по которым высчитывается степень износа
”

Развитие внутри направления



В СЛУЖБЕ КАЧЕСТВА ОБУЧАЮТ НЕ ТОЛЬКО ДРУГИХ, НО И САМИ НЕ ОТСТАЮТ. СЕЙЧАС В КОМАНДЕ РАБОТАЮТ 25 ИНЖЕНЕРОВ СО ВСЕЙ РОССИИ. НЕКОТОРЫЕ ПРИШЛИ С ТЕОРЕТИЧЕСКИМИ ЗНАНИЯМИ, А СТАЛИ НАСТОЯЩИМИ ПРАКТИКАМИ. БОЛЬШИНСТВО ЖЕ РАБОТАЛИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ И УЖЕ ПОЛУЧИЛИ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ.

Раз в год инженеры проходят обучение по актуальным темам: новшества, технологии, нормативы. Еще есть практические занятия, на которых отрабатывают навыки, учатся выполнять сложные узлы. В течение года в Службе качества проводят внутренние вебинары, участвуют в российских и международных выставках. В конце года в службе подводят общие итоги и награждают лучшего сотрудника.

«Мы даем возможность учиться и развиваться. Только в прошлом году наши инженеры сотрудничали с подрядными организациями на 2300 объектах. И это большая школа для сотрудников – они учатся общаться, объяснять доступно суть задач», – поясняет руководитель Службы качества Дмитрий Майоров. **ТН**

КАК РАЗВИВАЛИСЬ КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

от Древнего мира
до наших дней

МИРОВАЯ ИСТОРИЯ КРОВЛИ НАЧИНАЕТСЯ СО ВРЕМЕН ПЕРВЫХ ЛЮДЕЙ, А КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ ПОХОЖИ НА СОВРЕМЕННЫЕ, ПОЯВИЛИСЬ УЖЕ В ЭПОХУ ДРЕВНЕГО МИРА. ТЫСЯЧИ ЛЕТ ИСТОРИИ, А МЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ ИСПОЛЬЗУЕМ КЕРАМИЧЕСКУЮ ЧЕРЕПИЦУ И ЗЕЛЕНУЮ КРОВЛЮ – ВСЁ ТО, ЧТО ПОЯВИЛОСЬ ЗАДОЛГО ДО НАШЕЙ ЭРЫ.

ПЕРВЫЕ КРОВЛИ ДРЕВНИХ ЛЮДЕЙ

ПЕРВЫМ ЖИЛЬЕМ ДРЕВНЕГО ЧЕЛОВЕКА БЫЛИ ПЕЩЕРЫ, НО НА РАВНИННОЙ МЕСТНОСТИ ОБЫЧНО РЫЛИ ЗЕМЛЯНКИ В ВИДЕ УГЛУБЛЕНИЯ В ЗЕМЛЕ С КРЫШЕЙ СВЕРХУ. КРОВЛЯ ЗЕМЛЯНОК БЫЛА ДВУХСКАТНОЙ, ДЕЛАЛИ ЕЕ ИЗ НАСТИЛА БРЕВЕН, НА КОТОРЫЙ УКЛАДЫВАЛИ ВЕТКИ, ТРОСТНИК И ДЕРН. ЧТОБЫ КРОВЛЯ НЕ РУШИЛАСЬ ОТ ВЕТРА И ДОЖДЕЙ, СВЕРХУ ПОКРЫВАЛИ ГЛИНОЙ И ЗЕМЛЕЙ. ЭТОТ СВОЕОБРАЗНЫЙ ПИРОГ ЗАСТЫВАЛ И ЗАЩИЩАЛ ПЕРВЫЕ ДОМА ЛЮДЕЙ.

T

Такое жилье было надежным, но не мобильным – кочевникам оно не подходило. Так стали появляться первые сборно-разборные жилища, которые делали из шкур животных, ветвей деревьев, пальмовых листьев. В общем, из любого подручного материала, который можно было найти в тех или иных регионах.



Фото: lastday.club



КРОВЛИ ДРЕВНЕГО МИРА

C

появлением первых государств изменилось и кровельное ремесло. Так, в Древнем Египте для строительства кровель стали использовать пучки тростника и деревянные колья, позже – глину, которой обмазывали тростник. В Древнем Египте было мало места, поэтому дома строили вплотную друг к другу. Богатые люди стремились построить более просторное жилье, бедные довольствовались небольшими строениями.

Черепица была очень дорогим материалом, поэтому использовали ее только богатые жители Древнего Китая. Бедные люди покрывали жилье корой деревьев, дранкой или бамбуком.

Впервые использовать черепицу стали в III тысячелетии до нашей эры в Древнем Китае. Неизвестно, кто был первооткрывателем, но есть теория, что человек придумал такую кровлю, когда разглядывал чешую рыб. В Древнем Китае черепица была полужидкой, плитки крепились с помощью специального профиля. Китайцы любили украшать такую кровлю фигурками животных, расписывали яркой краской. Также крыша всегда

имела изогнутые линии, что объясняется законами фен-шуй, а еще многоярусной – как символ достатка и благополучия.

Примерно до 476 года нашей эры были популярны дома с плоской кровлей. В них ночевали, молились, уединялись или, наоборот, устраивали публичные встречи. Впервые такие дома появились в Северной Африке и Малой Азии, но постепенно тенденция перешла на запад – в Древнюю Грецию. Там стали строить дома с внутренним двором из колонн и балок. Кровлю в них делали из тростника, который обмазывали глиной, чуть позже стали использовать черепицу.

Именно в Древней Греции впервые появилась ливневая воронка. Для этого крышу делали со специальным наклоном к центру двора – так вода сливалась в стоящие там емкости.

В Древнем Риме богатые люди строили дома на холмах, где был свежий воздух, а внутренний двор домов делали с навесом. Такой двор называли атриумом, а в его крыше был проем, который обеспечивал выход дыма от очага и освещал помещение.



В ДРЕВНЕМ РИМЕ БОГАТЫЕ ЛЮДИ СТРОИЛИ ДОМА НА ХОЛМАХ, ГДЕ БЫЛ СВЕЖИЙ ВОЗДУХ, А ВНУТРЕННИЙ ДВОР ДОМОВ ДЕЛАЛИ С НАВЕСОМ



Из Древнего Рима черепица распространилась и на территорию Англии, где до этого использовали камень, сланец, а для жилья бедных слоёв населения – солому, дерево и тростник. В свою очередь, камень и сланец из Англии распространились по Европе, где их используют и по сей день.

В Древнем Риме кровлю домов делали из черепицы, а вот для храмов использовали медь – в Рим ее завозили с Кипра.

В Двуречье и Междуречье для общественных сооружений и богатых домов использовали природный асфальт, или битум. Но дальше всех пошла церковь – для храмов тех мест стали применять золото.

А вот простые дома строили из тростника и глины, иногда пальм. Чтобы помещения сильно не нагревались, крыши засыпали землей, на которой выращивали траву. Так в мировой истории впервые появилась современная зеленая кровля.





КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СРЕДНИХ ВЕКОВ

В

эпоху Средневековья в Европе основным кровельным материалом была черепица. Изначально города тех времен напоминали деревню, но они очень быстро росли, но как бы внутрь. Города уплотнялись, улочки становились всё уже, а драгоценные метры всё ценнее. Так дома стали расти вверх – над ними строили дополнительные этажи.

Зато именно в Средние века дома в Европе стали повсеместно украшать – делали большие оконные проемы, множество дымовых труб на крыше, а черепицу использовали красно-кирпичную или черного цвета. Обычно темную черепицу использовали для готических храмов, а для простых горожан брали красную.

А вот в Китае черепичные крыши были самыми яркими и необычными. Для храмов использовали черепицу голубого цвета, это был символ небес. Для богатых императорских домов – золотисто-желтую, как символ роскоши. А обычные жилые дома покрывали серой черепицей, но сохраняли причудливые формы крыш с обилием плавных линий.



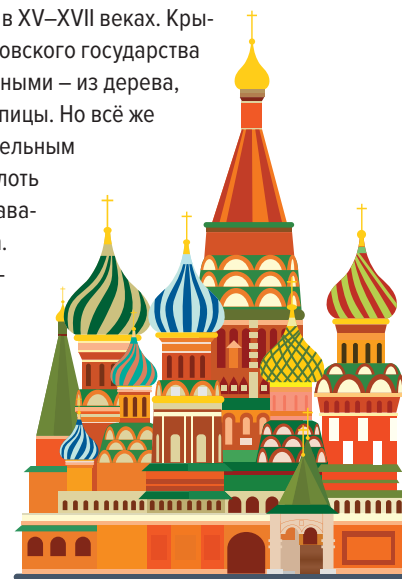
ПЕРВЫЕ РУССКИЕ
ГОРОДА СТРОИЛИСЬ
ЦЕЛИКОМ ИЗ ДЕРЕВА

Крыши на Руси

С

воим путем развивалось кровельное дело на Руси. Первые русские города строились целиком из дерева, кровля домов также была древесной. Впервые использовать металл начали в X веке – когда появились первые каменные храмы. Сначала их покрывали листами из свинца, а с XII века – уже позолоченной медью.

Также на Руси была популярна черепица, но появилась она значительно позже остальных государств – где-то в XV–XVII веках. Крыши домов Московского государства делали смешанными – из дерева, металла и черепицы. Но всё же основным кровельным материалом вплоть до XIX века оставалась древесина. И только во второй половине XIX и в начале XX веков стали использовать стальные и асбестоцементные листы.




Глобальные мировые изменения

Во всем мире до середины XX века кровельные материалы особенно не менялись. Чаще всего использовали черепицу, древесину и металл, принципиально новые материалы не появлялись.



Всё изменилось в первой половине XX века, когда стали строить типовые малоэтажные дома. Индивидуальные проекты ушли на второй план, это заставило мировую строительную индустрию встрепенуться. Так после Второй мировой стали использовать железобетон. Хотя изобрели его раньше, но до этого времени почти не применяли. Теперь же железобетон сменил деревянные конструкции, а главным последователем этого материала стали США

За железобетоном появились и новые кровельные материалы: стали использовать битумные рулоны, а затем и полимерные материалы. Благодаря этому сегодня во всем мире выпускают мягкую черепицу, металлочерепицу, полимерные рулонные и мастичные материалы. 

ТЕХНОНИКОЛЬ в Башкортостане ГОРОД УЧАЛЫ



В

В 1999 году **ТЕХНОНИКОЛЬ** купил завод кровельных материалов в Учалах. В то время завод находился в упадке, но всего за три года стал процветающим предприятием с европейским оборудованием, лучшими в регионе сотрудниками и рынком сбыта по всей стране.



ИСТОРИЯ ЗАВОДА В УЧАЛАХ

В

о времена Великой Отечественной войны в Башкирскую АССР было эвакуировано 360 заводов, фабрик и цехов со всей страны. После войны предприятия остались, стали расти и развиваться, открылось множество новых заводов и фабрик. Не хватало только производства кровельных материалов, поэтому в 1969 году Совет министров Башкирии утвердил комиссию, которая должна была определить место будущего картонно-рубероидного завода.

Завод открылся в феврале 1975 года, а уже в июне получена первая тонна кровельного картона

Уфа отказалась сразу – в городе и так было множество предприятий, Бирск не подошел из-за отсутствия железнодорожной магистрали. Тогда первый секретарь Учалинского горкома партии Марат Латыпов предложил построить завод в Учалах. Он же затем активно помогал строительству – решал сложные вопросы инженерной инфраструктуры.

Были и сложности. Например, геологическая служба Учалинского горно-обогатительного комбината потребовала строить завод в другом месте – якобы

ПЕРВЫМ ДИРЕКТОРОМ ЗАВОДА СТАЛ ВИКТОР ЛУШПИН, ПОД РУКОВОДСТВОМ КОТОРОГО ЗАВОД СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВЫДАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БАШКИРСКОЙ АССР. ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ И СЕГОДНЯ ОСТАЕТСЯ ВАЖНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – ПОЧЕТНЫМ ПЕНСИОНЕРОМ, СОВЕТНИКОМ И НАСТАВНИКОМ ЗАВОДА

на его возможной территории находится месторождение медно-цинковой руды. На место отправилась геологоразведочная экспедиция, которая выяснила, что залежей нет, и строить завод можно.

Так началось строительство картонно-рубероидного завода в Учалах. Вот что писала об этом местная газета «Серп и молот» в 1970 году: «Рядом с озером Учалы мощные бульдозеры начали разравнивать подъездные дороги, а экскаваторы – рыть котлованы под фундамент будущих производственных зданий. Это на площадке, насчитывающей около 30 га, трест № 146 приступил к строительству Учалинского картонно-рубероидного завода. Учалинский завод, который по мощности будет одним из крупнейших в стране в своей отрасли, намечено сдать в эксплуатацию в 1975 году».



**УЧАЛИНСКИЙ
КАРТОННО-РУБЕРОИДНЫЙ
ЗАВОД В 70-Е ГОДЫ**

КРОВЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ТЕХНОПЛЕКС

В начале 90-х годов, как и большинство предприятий на постсоветском пространстве, завод в Учалах пришел в упадок. В 1999 году директор завода Виктор Лушпин вышел на руководство ТЕХНОНИКОЛЬ и предложил сделать завод частью компании. В результате переговоров ТЕХНОНИКОЛЬ принял решение выкупить и переоборудовать его в современное предприятие.

Так появился завод ТЕХНОПЛЕКС. С 2000 по 2002 год полностью заменены четыре рубероидных агрегата на специализированные автоматизированные линии по производству битумных и битумно-полимерных мембран с системой автоматического пакирования продукции итальянской фирмы «Voato».

В 2002 году завод полностью перешел на выпуск современных наплавляемых битумных и битумно-полимерных материалов, а с 2004 года стал выпускать праймеры и мастики. Суммарный объем внешних инвестиций в производство с 2001 по 2004 годы составил более 100 млн рублей.

ВСЕГО ЗА ТРИ ГОДА ЗАВОД ПРЕВРАТИЛСЯ В КРУПНЕЙШЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПОЛИМЕРНЫХ НАПЛАВЛЯЕМЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В РОССИИ

генеральный директор ООО «Завод ТЕХНОПЛЕКС»

Фарит Гарифуллин

“
В 2007 году мы установили рекорд – произвели 100 млн метров рулонного материала. Такой объем был востребован на рынке, так как мы единственные от Урала до Дальнего Востока производили рулонную кровлю
”

Продукция «Унифлекс» и «Эко-флекс» были отмечены дипломами республиканских выставок-конкурсов, также было освоено производство высокотехнологичного материала с торговой маркой «Техноэласт». Применение гомогенизации битумно-полимерных составов позволило разработать и предложить на рынке новый материал «Биполь», модифицированный СБС, по более низким ценам.

Таким образом, всего за три года завод превратился в одного из крупнейших производителей полимерных наплавляемых кровельных материалов нового поколения в России.

В этом же году предприятие стало лауреатом премии правительства России в области качества.



С 2007 года ТЕХНОПЛЕКС начал выпускать экструзионный пенополистирол, а с 2014 года – профилированную мембрану. В 2016 году заменена одна из линий по производству мембран. В 2017 году был построен и введен в эксплуатацию участок по производству вяжущего дорожного полимерно-битумного, производительность которого составляет 300 т в сутки. А в 2018 году запущена в работу термоусадочная камера «BOCEDI» FT-50.

«Сейчас на всей производственной площадке работают 500 человек, а кровельными материалами занимаются где-то 250 человек. Это профессионалы своего дела; люди, которые любят трудиться. Благодаря им и современному оборудованию мы работаем на полной мощности. Сегодня выпускаем где-то 40 млн кв. метров продукции в год», – отмечает Фарит Гарифуллин.

На заводе ТЕХНОПЛЕКС работает распределительный центр, который помогает поддерживать уровень сервиса в компании. В центре клиенты могут загрузиться всеми необходимыми материалами, включая те, которые не производят на заводе. И здесь не обошлось без рекордов – в центре смогли загрузить 150 позиций в одну фуру. Это удобно для небольших сетей и розничных магазинов – можно брать по мере необходимости разную продукцию в нужном количестве.



менеджер по персоналу ООО «Завод ТЕХНОПЛЕКС»

Оксана Бердникова

“
Подать заявку в школу кадрового резерва могут все желающие. Далее мы проводим отбор – оцениваем знания, мотивацию, потенциал. Школа длится два года, и после нее люди могут занимать руководящие позиции
”

СОЦИАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

НА БАЗЕ ЗАВОДА В УЧАЛАХ РАБОТАЕТ ШКОЛА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА, В КОТОРОЙ СОТРУДНИКИ ПРОХОДЯТ ОБУЧЕНИЕ, ПИШУТ ПРОЕКТЫ НА ОСНОВЕ РАБОТЫ СВОИХ ЦЕХОВ. ОНИ ИЩУТ «УЗКИЕ» МЕСТА И ПРЕДЛАГАЮТ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОТОМ ЗАЩИЩАЮТ ПЕРЕД КОМИССИЕЙ ВО ГЛАВЕ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ. ВСЕ ИДЕИ СОТРУДНИКОВ РАССМАТРИВАЮТ И ПРИНИМАЮТ В РАБОТУ: ЧТО-ТО ДЕЛАЮТ СРАЗУ, А ЧТО-ТО ЗАКЛАДЫВАЮТ В БЮДЖЕТ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД



Обычно в школу подают заявки начальники смен, специалисты, в этом году включились двое рабочих.

Также на заводе активно поддерживают обучение новых сотрудников: направляют на курсы, дают наставника, с которым можно советоваться в любых вопросах. «Старичкам» предлагают курсы повышения квалификации.

«Мы стараемся, чтобы сотрудники могли расти: набираться знаний и опыта, переходить в другие цеха и на других должности, повышать категории и становиться руководителями», – отмечает Оксана Бердникова.

Чтобы люди чувствовали себя частью чего-то большого и важного, на заводе вместе отмечают крупные праздники, проводят тренинги и тимбилдинги, выезжают на городские спортивные соревнования. За каждое призовое место сотрудникам выписывают премии – так поддерживают спортивный дух и мотивацию. Еще на заводе думают о семьях: приглашают детей на экскурсии и проводят конкурс детских рисунков. Так семьи сотрудников знают, чем занимаются их близкие и гордятся за их успехи. Поддерживается связь с пенсионерами завода, а это 350 человек.

“
На заводе замечательной коллектив, который можно назвать командой. Все работают слаженно, ответственно подходят к работе и боятся подвести друг друга
”

ВЫДАЮЩИЕСЯ ЛЮДИ ЗАВОДА

Директор завода Фарит Гарифуллин считает, что Учалы – земля людей, которые любят работать руками, приучены к труду и болеют всем сердцем за свое дело. Поэтому на ТЕХНОПЛЕКСЕ много выходцев, которыми завод гордится. Эти люди вложили все силы в развитие предприятия, получили бесценный опыт и знания и стали двигаться по карьерной лестнице дальше.

Ирек АЛЛАЯРОВ закончил Стерлитамакскую государственную педагогическую академию, пришел в ТЕХНОНИКОЛЬ в 2000 году. Начал трудовую деятельность в отделе закупок, с 2002 по 2007 года был директором завода. В 2007 стал руководителем направления XPS в компании, после возглавил направление «Каменная вата» и стал советником акционеров компании.

Виталий ФРОЛОВ пришел на завод в Учалах на должность коммерческого директора и уже через несколько лет стал генеральным директором завода в Югре, а затем и в Германии.

РУСТЕМ ХУСНУЛЛИН работал руководителем производства ЭПП в Учалах, а вскоре возглавил завод ТЕХНОНИКОЛЬ в Челябинске.

Шатмурат ГИМРАНОВ начинал с должности коммерческого директора в Учалах, а стал генеральным директором завода в Воскресенске. В Воскресенске работает и еще один бывший сотрудник завода ТЕХНОПЛЕКС **Гильманов РАФАЭЛЬ** – с должности начальника отдела продаж он вырос до коммерческого директора. В начале этого года завод в Воскресенске встретил и нового главного инженера. Им стал **Евгений ПАВЛОВ**, бывший инженер-технолог завода в Учалах.

Айдар САГАДИЕВ был руководителем направления праймеров и мастик в Учалах, а стал директором завода в Алабуга, а **Ольга СИЗИХИНА** возглавляла ОТК в Учалах и выросла до главного технолога производства кровельных материалов ТЕХНОНИКОЛЬ.

Нельзя не сказать о **Вадиме ХАЛИПОВЕ**, который из машиниста-экструдера стал директором завода ЭПП в Хабаровске, и **Оксане СЕДУРИНОЙ**, которая работала бухгалтером ТЕХНОПЛЕКСА, а стала сотрудником ФС КЦ.

А еще есть сотрудники, которые построили карьеру, но остались работать в Учалах. Так директор завода ПЛАНТЕР **Шамиль ГАЙСИН** работал инженером-электронщиком на ТЕХНОПЛЕКСЕ, а руководитель завода ЭПП **Иршат ЛАТЫПОВ** начинал свой путь с менеджера отдела закупок.


И, конечно, сам генеральный директор **Фарит ГАРИФУЛЛИН**, который пришел на завод в Учалах в 1997 году аппаратчиком битумно-окислительной установки, а стал руководителем предприятия ПП Учалы.

ОБ УЧАЛАХ

СЕГОДНЯ В ГОРОДЕ ЖИВУТ ОКОЛО 40 000 ЧЕЛОВЕК, ЭТО ПРЕИМУЩЕСТВЕННО БАШКИРЫ, РУССКИЕ, ТАТАРЫ. В ГОРОДЕ ДВЕ ГЛАВНЫЕ РЕЛИГИИ: МУСУЛЬМАНСТВО И ПРАВОСЛАВИЕ. ИМЕННО ПОЭТОМУ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ ЗДЕСЬ СОСЕДСТВУЕТ С МУСУЛЬМАНСКОЙ МЕЧЕТЬЮ.

Город Учалы основан 1 февраля 1963 года на базе поселков Малые и Новые Учалы. Необычное название Учалы произошло от слова «юшалы» — видоизмененное звучание «юша» (яшма, яшмовая). Так через Учалинский район проходит яшмовый пояс Урала.

Живет город промышленностью: работают Учалинский горно-обогатительный комбинат, завод по добыче и переработке гранита Уральские камни, завод железобетонных изделий, Башкирская золотодобывающая компания и, конечно, ТЕХНОНИКОЛЬ.

Если вы будете в Учалах, рекомендуем посетить местный краеведческий музей, где сможете познакомиться с историей города; прогуляться по самому красивому и чистому городу Республики Башкортостан с посещением парка культуры и отдыха и лыжероллерной трассы в лесном массиве. Для любителей спорта предлагаем восхождение на Гору Иремель (1582 м) — это одна из основных достопримечательностей Урала, которая окутана тайнами и загадками. 

НЕРЕАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



Д

овольно часто по телевизору, да и в обычных новостных статьях в интернете можно услышать слова «виртуальная реальность», «дополненная реальность». Что это? Попытка проникновения в параллельные миры или путешествие во времени? Конечно, нет. До такого современные технологии еще не дошли...

Термин виртуальная реальность (VR – «virtual reality») появился довольно давно, и эта технология в начале своего существования использовалась в основном для погружения

человека в игровое пространство. Самое распространенное определение данной технологии – созданный с помощью технического и программного обеспечения виртуальный мир, передающийся человеку через осязание, слух, а также зрение и, в некоторых случаях, обоняние.

Конечно, создатели компьютерных игр хотели все больше и больше сделать свои игры похожими на реальный мир – и в этом им помогли цифровые технологии.



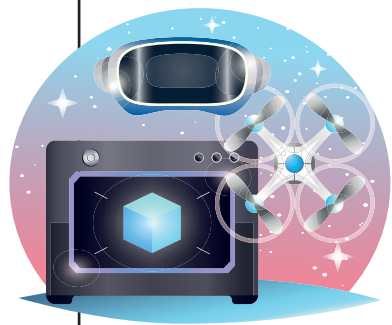
ИТ-Директор ТЕХНОНИКОЛЬ

Владислав Уткин

“

С каждым номером журнала мы все больше и больше погружаемся в мир ИТ технологий, начинаем разбираться в терминах и осознаём, насколько глубоко ИТ проникает в наш мир. В существующей реальности невозможно жить, не пересекаясь или не используя современные цифровые технологии. Сегодня мы попробуем разобраться с непростыми терминами: поговорим о виртуальной и дополненной реальности, а также о технологии блокчейн. Чем данные технологии могут быть полезны как простым людям, так и крупным компаниям?

”



Наиболее активно VR начала развиваться с появлением специальных очков или шлема виртуальной реальности. Это специальное устройство, надевая которое на свою голову, игрок мог погрузиться в специфичный цифровой мир. Перед глазами находились два небольших экрана, через наушники передавался стереозвук. Создавалась полная иллюзия присутствия в игре. В дополнение к данным устройствам начали разрабатывать одежду, способствующую усилению ощущений: перчатки с возможностью чувствовать виртуальные предметы и обратной связью, т.е. возможностью взаимодействовать с виртуальными цифровыми предметами;

специальные костюмы, которые могли передавать ощущения тепла или холода, прикосновения и удары в виртуальном мире, а в дальнейшем и специальные приборы, передающие ощущения ветра на лице, запахи, дождь и многое другое. Нечто подобное сейчас можно ощутить в 4D кинотеатре, сходя на занимательный фильм.

Но для чего мы об этом говорим? Мы же не собираемся заняться компьютерными играми и уйти от существующей реальности? Не знаю, как вы, а я пока нет. Я рассматриваю данную технологию исключительно с точки зрения применения в работе или для облегчения получения знаний.

“ **Наиболее точно и полно погружение в виртуальную реальность продемонстрировал Стивен Спилберг в своем новом фильме «Первому игроку приготовиться», очень рекомендую посмотреть. Вполне возможно, наше будущее будет похоже на жизнь героев этого фильма** ”

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В РАБОТЕ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

Как же данную технологию можно использовать в нашей компании? Всё предельно просто, но от этого не выглядит менее фантастично. Виртуальную реальность на сегодня уже используют крупные производители для обучения своих сотрудников технике безопасности или сложным технологическим операциям. Данную технологию также используют

для виртуальных экскурсий на сложных технологических объектах, к примеру, по виртуальному ядерному реактору. А кто-то пошел намного дальше и применяет виртуальную реальность для того, чтобы продемонстрировать своим клиентам преимущества своего товара.

Представьте, клиент нашей компании, надевает очки виртуальной реальности, заходит на сайт нашей компании и попадает в свой будущий виртуальный дом. Легким движением руки он выбирает отделку стен, цвет черепицы на крыше своего дома, утеплитель на стенах сауны. Виртуальная реальность помогает в полном объеме ощутить эффект присутствия и уже осознанно выбрать материалы для покупки.



А что же насчет дополненной реальности (AR- «augmented reality»)? В чем ее отличие от виртуальной? Здесь также все просто: зачастую, нам совсем не нужно уходить от реальной жизни в виртуальную, нам достаточно просто видеть какие-то комментарии или подсказки на абсолютно реальном пейзаже. В этом случае нам помогает технология дополненной реальности.

Проще понять это можно на простом примере: представьте, что вы надеваете простые очки с прозрачными стеклами и идете в картинную галерею. Имея чудо-технику в виде очков дополненной реальности, а также специальное программное обеспечение, взглянув на картину, даже я, не сведущий в живописи, смогу получить маленькие подсказки, видимые только мне. Кто написал картину, в каком году, что стало прообразом изображенного? Всё это я увижу на картине через очки. Что же происходит? Специальная мини-камера на очках распознает образ картины, нахо-

Технологию дополненной реальности активно используют автомобильные навигаторы, когда, подъезжая к перекрестку, вы видите дополнительные нарисованные стрелки поворота на реальной фотографии перекрестка

дит по ней информацию в интернете и передает мне на микро-дисплей, встроенный в очки. Вот и весь секрет. Обладая данными очками, я смогу поддержать практически любую беседу с подкованными любителями живописи в картинной галерее.

В промышленном производстве дополненная реальность используется намного активнее, чем виртуальная. Сборщики на конвейерах надевают очки дополненной реальности, которые в режиме реального времени инструктируют по порядку сборки агрегатов, проецируют мини-инструкции прямо перед глазами сборщика. Обходчик технологической линии, только взглянув на электродвигатель через очки виртуальной реальности, видит его температуру, уровень вибрации, скорость вращения и данные о времени прошедшего и предстоящего технического обслуживания.

Все это упрощает и облегчает нашу жизнь и работу.

БЛОКЧЕЙН – ПРОСТО О ТЕХНОЛОГИИ

П

оговорим теперь о технологии «блокчейн». Для объяснения принципа работы блокчейн я обращусь за помощью к своим ИТ коллегам, которые довольно просто и много об этом писали в интернете*.

По сути, блокчейн – это технология распределенного хранения данных и информации об обработке этих данных. Но в отличие от других систем, она имеет уникальный принцип работы.

Давайте рассмотрим ситуацию, когда вы с коллегами решили вместе собрать урожай яблок. Для того, чтобы не было скучно, посчитать, кто больше всех собрал. Каждый подходит к корзине, кладет свою часть урожая и, пересчитав свой результат, записывает его себе в записную книжку.

Вы подошли, положили в корзину свои 10 яблок, записали себе в книжку. Подходит Катя, переписывает ваш результат в свою книжку, складывает свои 5 яблок в общую

корзину и также записывает свой вклад. Вы пересчитываете, подтверждаете, что все верно, и записываете результат Кати в свою книжку. Теперь у всех записаны одинаковые действия и итог в 15 яблок.

Третьим подходит Андрей, копирует у вас запись о ваших и Катиных яблоках, вы с Катей проверяете правильность записанного и подтверждаете, что всё верно. Затем Андрей кладет 15 яблок в корзину, записывая себе свой результат. Вы вместе с Катей подтверждаете верность и вносите запись в свои книжки.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, У ВСЕХ В ЗАПИСНЫХ КНИЖКАХ ЗАПИСАНА ОДИНАКОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ. И ЭТО ПЕРВЫЙ ПРИНЦИП РАБОТЫ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙНА – КОПИЯ ВСЕХ ДАННЫХ ХРАНИТСЯ У КАЖДОГО УЧАСТНИКА СИСТЕМЫ



* Источник: https://cryptolot.ru/post_blokcheyn-chto-eto-takoe-prostymi-slovami_12, «Блокчейн – что это такое простыми словами»

Принцип простой: все новые участники переписывают себе результаты предыдущих, вносят свою долю, правильность суммы подтверждается другими, и все вносят изменения в свои записи.

И ЭТО ВТОРОЙ ВАЖНЫЙ ПРИНЦИП РАБОТЫ СИСТЕМЫ – ВСЕ ОПЕРАЦИИ ПРОЗРАЧНЫ И МОГУТ БЫТЬ ПРОВЕРЕНЫ ВСЕМИ УЧАСТНИКАМИ СИСТЕМЫ.

А теперь предположим, что Андрей решил отдать Кате 5 своих яблок и громко объявил об этом всем собравшимся. Все судорожно стали искать в своих записях сколько у Андрея было яблок, считать сколько останется. Кто первый решит эту задачу, объявляет всем, что всё верно, у Андрея хватает яблок и у него даже останется ещё 10. Все остальные проверяют свои записи и говорят – точно! И все записывают себе в книжки эту операцию.

Аналогично происходит и с количеством Катиних яблок. Кто-то быстрее всех посчитал, сколько яблок у неё было и сколько теперь стало и объявил всем об этом! Все опять проверили и сказали – точно! И внесли записи в свои книжки.

А теперь давайте рассмотрим ситуацию, когда приходит «нехороший человек», у которого есть похожая записная книжка, но в ней записано, что он собрал и уже отдал свои 100 яблок, Андрей – всего 10, а Катя вообще ничего не собрала. Вы и все другие участники сверяете свои записи и говорите, что это неправда и выгоняете его из своей компании! «Нехороший человек» остается ни с чем, потому что обманывать плохо!

И это третий важный принцип – такую систему невозможно обмануть, а данные незаметно изменить, потому что записи хранятся у всех и периодически сверяются.

Самое интересное, что в данной системе нет главного хранителя информации и основного контролёра. Система саморегулируемая, а значит устойчивая.

А теперь, давайте вспомним тех, кто быстрее всех посчитал количество яблок у Андрея и у Кати. Неправильно было бы оставить столь талантливых участников системы без вознаграждения. Ведь они потратили время, вычислительные мощности своих компьютеров на подсчет остатков яблок. Вознаграждением за их труды становятся электронные деньги. Этим ребят с мощными компьютерами называют майнерами, а процесс зарабатывания электронных денег «майнингом» от английского слова «mining» – добыча полезных ископаемых.

И если перенести озвученные выше процессы, яблоки, корзины и записные книжки в электронный вид и разместить в интернете, мы получим реальную цифровую технологию – блокчейн, которую сейчас активно используют люди и компании в мире.



КАК И ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ БЛОКЧЕЙН?

Основные преимущества технологии – это прозрачность, отсутствие единого центра и неизменяемость. Данной технологии все доверяют. Это позволяет строить системы хранения информации на принципах блокчейн. К примеру, не нужно проверять документы или подписывать электронные накладные, если все верят на 200%, что данные в системе не могут быть незаметно скорректированы или подменены. По этому принципу уже работают крупные транспортные компании, такие как MAERSK. Это позволило им со своими партнерами значительно сократить время пересылки и обработки документов на доставку грузов.

Второе применение технологии – это произведенные или заработанные с помощью «майнинга» электронные деньги. Разнообразностей данных денег на сегодня очень много, но наиболее часто используемые – Биткоины. В некоторых странах данные средства расчета уже легализованы. Их можно «майнить», переводить на счета коллег и ими можно рассчитываться в магазинах. Основное преимущество данных средств расчета также является их недостатком – отсутствие государственного контроля. С одной стороны это хорошо и удобно, с другой стороны отодвигает активное применение данного ресурса в далекое будущее.

Ну и конечно, отсутствие контроля по обороту электронных денег приводит к тому, что основным средством платежей в криминальном электронном мире и в Dark-нете как раз являются электронные деньги.

Надеюсь, новые знания помогут вам в глубоком понимании процессов развития технологий, а также позволят вам с новой стороны посмотреть на свою работу и, возможно, что-то усовершенствовать.

Истории успеха

АКАДЕМИЯ
КАДРОВОГО РЕЗЕРВА
ТЕХНОНИКОЛЬ

Н

а страницах нашего журнала мы неоднократно писали о программе кадрового резерва управленческого состава ТЕХНОНИКОЛЬ, но сегодня хотим обратить ваше внимание на людей, прошедших программу, рассказать об их профессиональном пути в компании. Мы гордимся их достижениями и уверены, что эти истории наглядно покажут, что стать резервистом Академии, получить новое назначение и построить яркую карьеру – это не просто, но доступно каждому.

КРУС – это



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

ПРОГРАММА АКАДЕМИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ТЕХНОНИКОЛЬ БЫЛА ВЫСОКО ОЦЕНЕНА ВНЕШНИМИ ЭКСПЕРТАМИ И ОТМЕЧЕНА НА ПРОФИЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ HR-EXPO В 2018 ГОДУ





П ЗАЧЕМ ТАКИЕ ПРОЕКТЫ НУЖНЫ КОМПАНИИ?

оявление новых продуктов, покупка и строительство новых заводов, развитие и рост существующих производств диктуют потребность в хорошо подготовленных управленческих кадрах. Именно поэтому в компании было принято решение о внедрении данной программы обучения и развития сотрудников, и в 2016 году был запущен первый поток программы, выпускники которого в этом году завершили своё обучение и защитили проекты. И вот уже новый поток программы КРУС начал свою работу. Новым студентам придётся пройти все учебные модули, работать с наставниками над своими проектами. Обучение продлится также три года.

ГЛАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ – РАЗРАБОТКА И ЗАЩИТА РЕАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ПОЭТОМУ ВСЬ ДИЗАЙН ПРОГРАММЫ ПРОДИКТОВАН ПРОЕКТНОЙ ЛОГИКОЙ. УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ СЛЕДУЮТ В ТОМ ПОРЯДКЕ, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПОМОГАЮТ СРАЗУ ПРИМЕНИТЬ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ. КОУЧИНГ СОДЕЙСТВУЕТ РАЗВИТИЮ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОМПЕТЕНЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ



**Андрей
Синяков**

руководитель проекта
«ТН-Пластики»

В 2003 году Андрей окончил Радио-академию по специальности «Электронные приборы и устройства». Сразу после окончания учебы начал искать работу и наткнулся на вакансию в ТЕХНОНИКОЛЬ. Тогда, 16 лет назад, он начал свою карьеру в компании в должности инженера отдела сбыта на заводе Технофлекс, г. Рязань.

Андрей рассказывает о своём начале пути в компании: «Фактически данная вакансия подразумевала работу в должности экспорт-менеджера. За 3,5 года работы на данном предприятии мне удалось получить экспертные знания в области таможенного оформления, таможенного и валютного законодательства и отчетности, практического ведения хозяйственной деятельности с РЖД, навыков транспортной и складской логистики. С первых дней работы на заводе я был поражен отличной организацией всех процессов, честному отношению к сотрудникам, партнерам и справедливой оплате труда. А также невероятной атмосфере предприятия, настраивающей на конструктив и желание идти вперед во всех начинаниях. Именно тогда я и решил, что это именно та компания, в которой хочется трудиться и приобрести к чему-то очень большому и важному, связав дальнейшую деятельность с ней».

В чем уникальность программы КРУС ТЕХНОНИКОЛЬ?

Программа была разработана совместно с топ-менеджерами компании, которые стали наставниками резервистов и заказчиками проектов. Лидеры СБЕ, а также генеральный директор компании Владимир Марков все три года шли рука-об-руку с обучающимися, всегда были на связи, помогали решать задачи, направляли и подсказывали верные решения.



Карьера Андрея Синякова развивалась стремительно. В 2006 году он уже коммерческий директор Завода Лоджикруф, в 2007 – Коммерческий директор Комбината Полимеров (Заводы Лоджикруф и ТЕХНОПЛЕКС). Работая в должности коммерческого директора в этот период, Андрей со своей командой организовал коммерческий блок (отделы сбыта, закупок и складскую службу), а также наладил импортные поставки сырья.

В 2008 году новый виток – и он уже является руководителем Единого Отдела Клиентского Сервиса. Организован экспортный блок, являющийся самым крупным в компании, приносящий экономию от деятельности в десятки миллионов рублей в год. Успехи молодого управленца впечатляют!

В 2010 году Андрей становится генеральным директором ABC-Логистик и на данной позиции сосредотачивается на складской и закупочной деятельности компании в рамках СБЕ СКИХ. Открыл два РПЦ в Санкт-Петербурге и Московской области. Участвовал в организации интернет-магазина по продукту Шинглас.

«Так совпало, что проект, который я возглавил в 2016 году (ТН-Пластики), начался примерно в одно время с проектом КРУС. Ни минуты не колебавшись, я подал заявку о желании вступить в КРУС. Основная причина – это получение знаний, которые позволили бы мне более качественно реализовать свой проект. Крайне важно было получить не только hard skills, но и упорядочить накопленный опыт, изучить лучшие практики, оценить возможность их применения в нашей компании. Ну и конечно же вызов – двигаться и развиваться дальше, расти в компании, быть профессионалом и лидером.

С 2016 года по настоящее время Андрей работает в должности руководителя проекта «ТН-Пластики». Занимается строительством двух заводов полного цикла в Рязани и Хабаровске.

Параллельно с проектом «ТН-Пластики» Андрей также является руководителем проекта «Комплексные отгрузки». Это логистический проект на всех предприятиях компании в городе Рязань.

«Все обучение меня не покидала одна очень важная мысль, как будто программа КРУС писалась именно под меня! В ходе обучения возникало много вопросов, на которые хотелось получить ответы, но программа будто бы их предугадывала, и я тут же получал ответ, который мог использовать на практике. Это было просто удивительно! Ценно было и то, что КРУС изменил мировоззрение и отношение к решению задач, позволив вместе с этим достичь поставленных перед собой целей. Обучение всегда сопровождается рядом неудобств, но глядя на результат, сейчас понимаешь, что был бы далеко позади от той точки, где находишься сейчас, если бы не обучение в Академии кадрового резерва.»



«Уверен, что каждый новый абитуриент уже решил для себя основную задачу – зачем он здесь и для чего ему нужен КРУС. А раз так, то всем потребуется не только желание, но и упорство в их осознанном выборе. Обучение – это не только полученные знания, но, прежде всего, труд. Трудиться предстоит много. Но впереди ваша победа! Победа над обстоятельствами, над всеми трудностями, и, во многом, это будет победа над собой!»



Бурыкин Андрей

Руководитель проекта «Строительные пленки»

С 2012 по 2018 год Андрей – исполнительный директор проекта «Гранулы».

В 2019 году Андрей получил новое назначение – сейчас он руководитель ЦФО «Строительные Пленки». После поступления в КРУС у него появилась хорошая возможность развиваться вместе с компанией, которая искала новые рынки и продукты для развития. Результатом хорошо проделанной работы стал проект «Строительные пленки».

«Поступлению в Академию кадрового резерва ППК ТЕХНОНИКОЛЬ меня мотивировало желание расти в профессиональных компетенциях и карьерный рост. Я хотел систематизировать те знания, что удалось накопить за время работы в ТЕХНОНИКОЛЬ, быть в курсе и применять на практике последние тренды по управлению бизнесом. По мере обучения мои потребности росли и трансформировались. Так, появилась возможность лучше узнать своих коллег из других подразделений, перенять их опыт, расширить свой кругозор, работать в команде, испытать себя в различных кейсах, улучшить коммуникации, по-новому взглянуть на привычные вещи и погрузиться в такие дисциплины, как стратегия бизнеса, финансы, лидерство.»

Андрей Бурыкин пришел в ТЕХНОНИКОЛЬ в 2004 году на должность менеджера по закупкам. Это было время активного роста и трансформации из производителя битумных мембран в мульти-продуктовую компанию.

«На тот момент мне исполнилось 28 лет и я считал себя состоявшимся специалистом в области закупок. Я глубоко ошибался по поводу своих компетенций, что показала первая неделя работы в ТЕХНОНИКОЛЬ. Я понял, что если хочу работать здесь и развиваться, я должен повысить свои навыки во всех вопросах – от профессиональных компетенций до межличностных коммуникаций, и несколько следующих месяцев я работал по 16 часов в сутки над своим развитием и адаптацией»

С 2004 по 2012 год Андрей работал менеджером по закупкам и оттачивал своё мастерство. Компания росла, росли и его компетенции в области закупок, понимании бизнеса. Со временем из менеджера по одному сырьевому направлению он стал мультифункциональным специалистом и отвечал уже за четыре направления. Именно в этот момент Андрей понял – пора расти.

«В 2012 году Андрей Николаевич Ларцев предложил мне перейти в проект «Гранулы» на должность исполнительного директора. Для меня это был вызов и новые возможности. За шесть лет вместе с командой проекта при поддержке лидера СБЕ мы увеличили выручку в два раза, построили новый завод по гранулам, вышли на рекордные производственные мощности по Сланцу. Это был очень интересный период в моей жизни!»

Что было сложно:

- Было очень сложно перестроиться на конструктивное восприятие и развитие. На первом модуле я занимал контрпродуктивную позицию, и хочу сказать большое спасибо Маркову Владимиру за разговор по итогам первого модуля, который изменил мою позицию и позволил переосмыслить процесс.
- Было сложно учиться и работать одновременно. Обучение в Академии занимало значительную долю моего свободного времени. Очень жесткий тайминг. Хороший урок.

Что помогло:

- Команда. У нас сложилась очень сильная команда. Мы объединились как семья, работали плечом к плечу на общий результат.
- Интерес. Очень насыщенные и интересные модули. Неординарные коучи и кейсы.
- Структурированность обучения. Один слой наслаивался на другой, сложилась цельная картина мира.
- Хорошая организация как общей модели, так и процесса обучения.
- Возможность использовать знания на практике, немедленно получать опыт.
- Наставничество. Вовремя включиться и скорректировать тренд очень важно.

В целом было нелегко, но очень насыщенно и интересно.

Евгений рассказывает свою историю: «Я пришел в компанию на должность федерального технического специалиста, отвечал за всю техническую составляющую СБЕ МиСХ.

После этого перевелся из Москвы на должность регионального руководителя направления МиСХ в г. Санкт-Петербург. Следующим вызовом стал перевод в Белоруссию, где я также упорно работал на благо компании. Сейчас я на передовой корпоративных продаж и руковожу небольшим, но элитным отрядом ОЦО КП, который каждый день смотрит в лицо сложным вызовам и планомерно, шаг за шагом, наступает по всем фронтам и продвигает наш продукт к победе! Перешел на новую позицию во время обучения в Академии.



Бахмутов Евгений

Руководитель регионов СЗФО, ЦФО и ЮФО
Общего Центра Обслуживания Корпоративных Продаж ПГС

«Подобной командной работы хочется пожелать следующим участникам КРУС. Одно из самых важных знаний, которые дала мне Академия, – это то, что личные победы ограничены личными способностями, а серьезных крупных побед можно достичь только в команде!»

Дмитрий пришел в компанию ТЕХНОНИКОЛЬ в марте 2003 года в торговое отделение компании в городе Воронеж. За год до этого в состав компании вошел Литовский завод по производству гибкой черепицы, и в 2003 году началось активное развитие продаж этого продукта. Дмитрий стал одним из первых региональных менеджеров торговой сети компании по этому направлению.



Рындин Дмитрий

Коммерческий директор СБЕ
Скатная кровля

Уже в 2004–2005 годах он отвечал за развитие проекта материалов для коттеджного и малоэтажного строительства в рамках региона, в зоне его ответственности было порядка десяти областей. Карьера шла вверх, и в 2006 году Дмитрия Рындина пригласили возглавить продажи материалов для коттеджного и малоэтажного строительства в рамках ППК ТЕХНОНИКОЛЬ и переехать в Москву в Центральный офис компании. На тот момент компания уже запустила завод по производству гибкой черепицы на территории России в Рязани.



«У меня стояла задача сделать черепицу Шинглас лидером на рынке. С этой задачей наша команда успешно справилась! И сейчас мы себе ставим новые амбициозные цели и достигаем их. Когда я приходил в компанию, то я не думал, что смогу работать столько лет в одной компании и продолжать получать удовольствие от работы. Для меня главное – это люди, с которыми ты работаешь, дело, которое ты делаешь, и компания, с которой ты идешь по жизни! В ТЕХНОНИКОЛЬ для себя я нашел все три составляющие. Плюс постоянный драйв, постоянная возможность обучаться чему-то новому, повышать уровень своих компетенций и реализовывать в реальных условиях полученные навыки».

Одним из примеров таких возможностей является программа КРУС. Без долгих колебаний Дмитрий принял решение поступить в КРУС, прошел интересный отбор и был успешно зачислен на первый курс первой академии в 2016 году. Основной задачей он ставил перед собой систематизацию полученных ранее знаний, повышение компетенций и получение новых знаний.

«По факту программа оказалась намного интереснее и полезнее, чем я предполагал изначально. Были темы и курсы, ранее мне не знакомые или знакомые очень отдаленно и поверхностно. Учиться было местами легко, местами трудно. Были периоды, когда появлялось желание все бросить, но такая ломка была очень редко и проходила быстро. Очень интересно было работать на сессиях в команде с коллегами, почти тебе не знакомыми. Было интересно участвовать и наблюдать, как появляются связи в команде, организовывается взаимодействие, решаются конфликты, находят эффективные решения, проявляются лидеры. Это было реально круто и очень захватывающе! Большое спасибо всем участникам КРУС, я многому научился в том числе благодаря вам»

ОДНОЙ НОВОЙ И НЕРАСКРЫТОЙ
ДО ОБУЧЕНИЯ ТЕМОЙ ДЛЯ ДМИТРИЯ
БЫЛА ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ. САМ ОН
ГОВОРИТ, ЧТО В ПРОЦЕССЕ ЕГО ОЧЕНЬ
ЗАХВАТИЛА И ПОРАЗИЛА ДАННАЯ ТЕОРИЯ

“

Я практически сразу сделал попытку внедрения основ и подходов применительно к процессам в своём СБЕ. Тема моего проекта была «Управление запасами и оптимизация стоков». В результате реализации проекта мы смогли уменьшить остатки на складах на 30–40% без потери в уровне сервиса для клиентов. Большую роль сыграла работа команды из сотрудников СБЕ, которые вместе со мной работали и продолжают работать над проектом. Большая благодарность руководителю СБЕ Игорю Брызгунову за то, что поверил в идею и поддержал проект

”



Одной из ключевых характеристик лидера должна быть реализованная потребность в росте и развитии. Это то, что позволяет руководителю двигаться вперед, наполнять интересными и стимулирующими событиями свою жизнь и жизнь своей команды.

Все, что обыкновенно происходит у нас в жизни, завязано на наш предыдущий опыт и сформированные устои. Существующие привычки и прошлое определяют наши текущие действия и не позволяют достичь экстраординарных результатов. Можно сделать чуть лучше, по-другому, но без глобальных изменений. Мы считаем наш опыт чем-то очень важным, но при этом забываем, что этот же опыт не дает нам действовать иначе, он программирует нас на привычные операции, проверенные годами. Необходим «выход за рамки». Однако сам по себе «выход за рамки» не является какой-то понятной и достойной целью, это всего лишь способ. Дмитрий Рындин уверен, что лучшим и очень качественным способом сделать это является КРУС.

“

Академия позволяет запустить процесс трансформации для выхода за рамки не только привычной деятельности, но, что самое важное, привычной результативности. Желаю всем новым резервистам роста и развития, которые позволят увидеть перед собой новые горизонты, поставить перед собой цели высшего порядка и достичь качественно лучшего результата!»

”



ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА
Сентябрь 2019 №3 (11)

Главный редактор
Владимир Марков

Заместитель главного редактора
Екатерина Ракитская

Выпускающий редактор
Мария Аристархова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Дмитрий Майоров, Ильнур Ахметшин, Дамир Садыков, Владислав Уткин,
Елена Ясинецкая, Натэлла Пуларияни, Оксана Бердникова, Фарит Гарифуллин

Копирайт: Наталья Болдырева, Татьяна Левина, Варвара Гарина

Верстка и дизайн: Анна Толстова

УЧРЕДИТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «НИКОЛЬ»

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы»
(129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5, этаж 5, помещение I, комната 13)

ООО «ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы»
(129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5, этаж 5, помещение I, комната 13)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций (Свидетельство ПИ №ФС 77–66035 от 10.06.2016).

Главный редактор – Марков В.В.

Возрастная категория – 0+

Тираж: 1800 экз.

Распространяется бесплатно. Подписано в печать: 28.08.2019

Отпечатано в ОАО РПК Печатники, 127254, г. Москва, ул. Добролюбова, д. 18, пом. 3, к. 17
2019 ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные Системы»



